

양돈산업 이미지 제고 및 한돈 소비촉진 PR



한·EU FTA 관련 위원장 인터뷰
이코노미스트(10.11.23), 한경비즈니스(11.10)



한·EU FTA 관련 농가 기고
조선일보(10.10.28), 경향신문(11.8)



한돈닷컴 사장의 밥차 기부 및 봉사활동(11.2.19)



한돈닷컴 돼지 저금통 장학금 전달식(340)



한국일보 주최 거북이 다리론 대회 후원(11.1.16)



한국사진기자협회 초청 양돈농가 캠프(10.11.9~20)



초등학교 육가공품 급식 지원(약 500개소, 40만명)



한돈협 선물세트 보내기 이벤트 진행(10.12.10~31)

“양돈인들의 종자돈으로 양돈산업의 밝은 미래를 만들어 가겠습니다”



양돈자조금관리위원회

가축분뇨 자원화 사업

가축분뇨 해양배출 중단 대비 순회교육

- 교육일정 : 2010. 10. 18 ~ 11. 26
- 교육실적 : 경남·북 29개 시·군
- 교육내용
 - 교육취지 설명 및 해양배출 대비 농가 대처사항
 - 해양배출 감축 배경 및 정책동향 설명
 - 가축분뇨처리 우수사례 발표 및 의견수렴
 - ※ 교육연계 우수사례 전학 프로그램 실시
- 기대효과
 - 해양배출 중단에 대한 정부의 확고한 의지 및 심각성 고취
 - 우수사례 소개 및 해양배출 농가 육상처리 전환 유도



도별 양돈인 대회 행사



충북 청주농협물류센터(10.9.1)



경남 한양플러스터사업단(10.10.11)



전북 완주교동문화연수원(10.10.20)



충남 공주역체체육관(10.10.29)



강원 춘천공지천하외음의당(10.11.3)



경기 수원캐슬호텔(10.11.5)



제주 한림체육관(10.11.13)



전남 화순해미음문화센터(10.11.19)

한돈 소비촉진 및 저지방부위 우수성 홍보



광주호남권 단체급식 요리강좌



대전충청권 단체급식 요리강좌



업소용 저지방 부위 활용 요리법 개발 및 발표



전국 국영 광교테크스 14개소, 사스 27개소 등 총 17개 상영관



서울 지하철 스크린 광고 (2,4호선 총 16개역사)



서울, 수도권 버스 외부 광고(13개)

2010년도 양돈자조금사업 추진실적

□ 조성실적 : 17,552 / 17,107백만원 (102.6%)

('10.12.31현재, 단위:원)

	예산	조성액	조성율(%)	비고
합계	17,106,903,000	17,551,680,549	102.6%	
농가 거출금	8,139,850,000	8,473,180,800	104.1%	고지금액(8,704백만원) 대비 96.9% 거출
정부 지원금	7,400,000,000	7,400,000,000	100.0%	집행금액(14,216백만원) 대비 100% 지원
이익 잉여금	1,567,053,000	1,623,575,976	103.6%	전년도 이월금
기타 수익금		54,923,773		예치금 이자, 잡수익 등

□ 집행실적 : 15,555 / 17,107백만원 (90.9%)

('10.12.31현재, 단위:원)

	예산	집행액 (이월사업 포함)	미집행액	집행율	비고
합계	17,106,903,000	15,555,415,491	1,551,487,509	90.9%	예비비 제외시 95.6%
소비홍보	7,686,300,000	7,556,041,123	130,258,877	98.3%	
유통구조개선	2,606,250,000	2,505,961,092	100,288,908	96.2%	
교육및정보제공	3,865,110,000	3,516,421,332	348,688,668	91.0%	
조사연구	1,052,900,000	990,836,934	62,063,066	94.1%	
징수수수료	376,990,000	379,369,761	-2,379,761	100.6%	
운영관리	690,319,000	606,785,249	83,533,751	87.9%	
예비비	829,034,000		829,034,000		

※ 잉여금 : 17,551,680,549원(조성) - 15,555,415,491원(집행) = 1,996,265,058원

한돈햄 선물세트 소비촉진 캠페인

○ 명칭 : 2011 설날 한돈햄 선물세트 소비촉진 전국민 캠페인

○ 주최 : 양돈자조금관리위원회

○ 주관 : (사)대한양돈협회

○ 후원 : 농림수산식품부 · 농협중앙회 · 한국육가공협회

○ 목적

- 돼지고기 저지방부위에 대한 우수성을 소비자에게 홍보
- 명절(설날)에 한돈햄 선물세트를 나누는 전국민 캠페인 진행
- 돼지고기 저지방부위의 소비 확대를 통해 소비불균형 해소

○ 목표

- 한돈으로 만든 햄 선물세트 소비촉진 캠페인 전개를 통해 돼지고기의 부위별 수급 불균형을 해소하여 하반기 돼지가격 안정을 꾀함
- 2차 햄가공제품의 시장점유율을 매년 2%씩 향상시켜 5년간 전체 소비량의 25%로 끌어올려 균형있는 소비구조로 전환
- 국내 양돈산업의 국제 경쟁력을 제고시켜 양돈 농가의 안정을 꾀함

○ 예산 : 캠페인 사업비(4억원), 광고비(4억5천만원)

○ 캠페인 참여 육가공업체 : 총 13개 업체 참여

- 농협목우촌, 대상FNF, (주)대상, 롯데햄, 청미원, 부경양돈농협, 한창물산(주), 돈마루, 선진, 남부햄, (주)야미푸드, S-FOOD, 신라식품

○ 경품 이벤트

- 내용 : 행운번호 추첨 이벤트
- 응모 : 응모자(96,173명) ⇒ 당첨자(1,886명)
- 경품 : GM 마티즈 크리에이티브(1명), 아이패드(5명), 순금돼지한돈(50명) 등

○ 한돈햄 선물세트 판매실적

- 수량 : 951,151세트(총 판매량) / 전년 설날대비 : 16.3% 증가
- 금액 : 390억원(총 판매량) / 전년 설날대비 : 25.8% 증가
- 원료육 사용 : 2,377톤(총 판매량) / 전년 설날대비 : 16.2% 증가

○ 효과

- 캠페인 시행으로 전년 설날 대비 한돈햄 선물세트 판매수량이 133,119세트(80억원) 증가하였으며, 이는 332톤의 저지방 부위 돈육 사용량 증가로 이어짐.
- 특히, 이번 캠페인에 약 1,073톤 가량의 한돈육이 사용되면서 약 180억원 상당의 돼지 가격 지지효과와 더불어 저지방부위 소비확대에 기여함.



한돈 판매 인증점 운영

- **사업목적**: 한돈 생산자에게 지속적이고 안정적인 판매처 확보와 판매량 증가를 통하여 양돈산업의 경쟁력을 확보하고, 원산지에 대한 신뢰성을 소비자에게 주어 소비자에게 한돈을 믿고 선택할 수 있는 기회를 제공
- **주 최**: 양돈자조금관리위원회
- **주 관**: 대한양돈협회
- **추진내용**
 - 2010년도 한돈 판매 인증점 200개소 신규 인증 완료(총 530개소 운영중)
 - 한돈 판매 인증점 홍보관측물 제작 및 배포
 - 한돈 판매 인증점 단체견학
 - 한돈 판매 인증점 지역별 협의체 운영
 - 한돈 판매 인증점 연락수첩 제작 및 배포



돼지고기 유통감시단 운용

- **사업목적**
 - 돼지고기의 공정한 거래질서를 확립하고 생산 양돈인과 소비자를 보호하기 위한
 - 만연하고 있는 수입 돼지고기 둔갑 판매를 억제하고 고품질의 우수한 한돈을 소비자에게 공급하기 위한
- **주 최**: 양돈자조금관리위원회
- **주 관**: 대한양돈협회
- **추진내용** (2010. 1월~12월)

내용	서울 인천	경기 서울	경기	강원	충북	충남 대전	전북	전남 광주	경북 대구	경남 부산	제주	총계
현상활동일수	103	106	123	129	148	146	123	116	26	149	165	1,334
총 활동업소수	640	680	769	882	883	876	880	838	119	880	920	8,367
적발건수	2	3	0	0	0	0	11	0	0	0	0	16
계도건수	47	35	54	20	2	12	23	11	3	0	2	209

FMD 발생 관련 대응 활동

□ 2010년 3차 FMD 발생 (경북 안동, 10.11.28)

- FMD 방역 관련 소비자, 농가 대상 계도광고(10.12.2~3, 37개 지방지, 양돈·한우 공동)
- FMD 안전성 홍보 전단 소비자 대상 배포(10.12월중순, 대형마트 외)
- FMD 방역 관련 전단 농가 대상 배포(10.12월말, 시군청 외)



소비자 대상 전단지



농가 대상 전단지

- FMD 예방 관련 농가 계도광고(11.1.1~5, 30개 축산·농업 전문지, 양돈·한우 공동)
- FMD 방역 관련 농가 계도 광고(11.1.1~17, 26개 축산·농업 전문지, 양돈·낙농·한우 공동)



연평도 해병대 한돈 1톤 증정(11.12)



한돈, 한우 안전성 홍보 시상행사
(11.15, 국회의원회관)



강남고속터미널 FMD 방역 협조 전단 배포행사
(11.22)

- 한돈, 한우 공동 TV캠페인 추진(11.1.26~2.27, KBS, MBC, SBS, YTN, MBN)
- 양돈·낙농·한우 3개 축종 전 일간지 FMD 방역 협조 및 국민 양해 광고(11.2.8)



한돈·한우 공동 TV캠페인 추진 -
KBS, MBC, SBS, YTN, MBN(11.26~2.27)



전 일간지 FMD 방역 협조 및 국민 양해 광고
(11.2.8)