

2011년 11월, 제3기 한돈자조금 출범!

우리 양돈산업을 스스로 지키기 위해 양돈농가들이 납부하시는 한돈자조금을 보다 더 효율적으로 집행할 수 있는 제3기 한돈자조금 집행부가 구성될 수 있도록 적극적인 관심과 참여를 부탁드리며,

우리 양돈산업이 FTA 시대를 맞이하여 자생력 있는 한돈산업으로 거듭나고, 한국적인 자조금제도가 정착될 수 있도록 힘을 내고, 힘을 모으고, 힘을 키워야 할 때입니다.



제3기 한돈자조금 임원 선거공고

한돈자조금 대의원회 의장 및 감사, 관리위원회 위원장 및 위원 선거를 아래와 같이 실시코자 공고합니다.

- 아 래 -

- ① 선 거 일 : 2011년 11월 15일
- ② 선 거 장 소 : 대전 계룡스파텔
- ③ 피선거권자 : 한돈자조금 대의원(150명)
- ④ 후보자 등록기간 : 2011년 10월 21일부터 2011년 10월 25일까지
 - 공휴일 제외 매일 오전 9시부터 오후 5시까지
 - 후보등록기간은 공고일부터 5일간으로 하되 후보자가 없을 경우에는 3일간 연장한다.
 - 지역별 대의원 간담회에서 추천된 후보자는 등록기간 외에 접수 가능
- ⑤ 후보자 등록 접수장소 : 한돈자조금사무국
- ⑥ 투표일 : 2011년 11월 15일
- ⑦ 투표소 위치 : 대전 계룡스파텔
- ⑧ 후보자 등록절차 : 모사전송, 우편접수 또는 방문접수
 - 제출서류 : 후보자등록신청서(사진), 후보자추천서, 공명선거서약서
 - 제출서류 서식은 우리 위원회 홈페이지 공지사항 참조
- ⑨ 기타 상세한 사항은 한돈자조금사무국 충무회계팀에 문의
 - Tel 02-6300-2901, Fax 02-6300-2906
 - 주소 : 서울 서초구 양재동 232 aT센터 1101호

2011년 10월 21일

한돈자조금관리위원회

제3기 한돈자조금 대의원 명단

경기도(32명)

김포/광명/부천선출구 임청수, 양주/동두천 /의정부선출구 김행우 이순철, 양평/남양주/가평선출구 박광진 안성선출구 이영규 이정찬 이훈, 여주선출구 김건호 이용복, 용인/광주선출구 김영수 김재경 김학준 박성중, 연천선출구 이장원 이준길, 이천선출구 강영환 곽필규 박노횡 박찬영 유병택, 인천선출구 심공섭, 파주/고양선출구 우종진 이운상, 평택선출구 이희득 진성진, 포천선출구 박호근 왕영일 유덕현 이경록, 화성/시흥/수원/오산/안산/의왕선출구 김민수 이기창 이정배

강원도(7명)

강릉/양양/고성/속초선출구 김용한, 원주/영월/삼척/평창/태백/동해/정선선출구 김한동 정태홍, 철원/춘천/화천선출구 이재준 한재용, 홍천/양구/인제선출구 박정유, 횡성선출구 권순태

충청북도(8명)

괴산/증평선출구 김정우 정상윤, 영동/보은/옥천선출구 방희진, 음성선출구 헌동수, 진천선출구 전충우, 청원/청주선출구 김승수 장성순, 충주/제천/단양선출구 이진식

충청남도(29명)

공주/대전/계룡출장소선출구 이해공 정장길, 논산/서천/금산선출구 도기정 윤식권 조상미, 당진선출구 남정현 박희복 이제만 이호경, 보령선출구 김주현 박상모, 부여선출구 신현길, 서산/태안선출구 이정식, 아산선출구 김세영 유재덕, 연기선출구 박훈재 예산선출구 김동협 차창희, 천안선출구 이병모 조덕현, 청양선출구 권영철, 홍성선출구 김건태 박승구 손세희 심원용 윤영우 이재형 정일희 황규진

전라북도(19명)

고창선출구 김동철, 김제선출구 김현국 이주엽 히영희, 남원/순창선출구 박영선 최영구, 부안/군산선출구 고병철, 익산/완주/전주선출구 강경철 이웅렬 이현수 이한백 주한노 최성식, 임실선출구 이철구, 장음선출구 김두술 오정섭 이영균, 진안/장수/무주선출구 류승현 이상철

전라남도(14명)

고흥/보성/장흥/강진선출구 서두식, 나주선출구 김재권 김창십 최시영 최희태, 담양/곡성/구례선출구 양평기, 무안/신안선출구 고성운 박문재, 순천/여수/광양선출구 김동철, 영광/장성/광주선출구 오재곤, 영암선출구 김일중, 진도/완도/해남선출구 오수현, 함평선출구 노갑진, 화순선출구 윤용만

경상북도(18명)

고령선출구 이상용, 경산선출구 서명수, 경주선출구 배만용 최동진, 구미/칠곡선출구 윤식호, 군위선출구 김연우, 김천선출구 정태주, 상주선출구 김기재, 성주선출구 최재철, 봉화/울진/영양/청송선출구 양진선, 안동선출구 김건년, 영주선출구 권현의, 영천선출구 박용대 백인걸, 예천/문경선출구 이상희, 의성선출구 변준한, 청도/대구선출구 이병규, 포항/영덕선출구 이육모

경상남도(17명)

거창선출구 박대열, 고성/통영/거제선출구 박권호, 김해/부산선출구 김준용 박성화 이재식, 밀양선출구 설병천, 사천/하동/남해선출구 윤갑식, 산청/의령선출구 김진갑, 양산선출구 모승주, 울산선출구 이상국, 진주선출구 박용한, 창녕선출구 하태식, 창원선출구 지준석, 함안선출구 박성동, 함양선출구 남기석, 합천선출구 김규한 조호동

제주도(6명)

서귀포선출구 김정환 송상호, 제주선출구 고권진 김성진 김태하 이창림

한돈 판매 인증점 운영

◎ 사업목적

한돈 생산자에게 지속적이고 안정적인 판매처 확보와 판매량 증가를 통하여 양돈산업의 경쟁력을 확보하고, 원산지에 대한 신뢰성을 소비자에게 주어 소비자에게 한돈을 믿고 선택할 수 있는 기회를 제공

◎ 주최 : 한돈자조금관리위원회 ◎ 주관 : 대한양돈협회

◎ 추진내용

- 2011년도 한돈 판매 인증점 170개소 신규 인증점 선정 완료
- 2011년 10월 20일 11시 양재동 엔-타워 6층 그레이스홀 인증기념식 개최
- 신규 인증점에게 한돈 인증점 홍보물 배포 예정
- 한돈 인증점주 대상 성공고깃집 벤치마킹 일일투어 4회 진행 예정

돼지고기 유통감시원 운영

◎ 사업목적

- 돼지고기의 공정한 거래질서를 확립하고 생산 양돈인과 소비자를 보호하기 위함
- 만연하고 있는 수입 돼지고기 둔갑 판매를 억제하고 고품질의 우수한 한돈을 소비자에게 공급하기 위함

◎ 주최 : 한돈자조금관리위원회 ◎ 주관 : 대한양돈협회

◎ 추진내용(2011. 1월 ~ 8월)

| 내용 | 서울/인천 | 경기/서울 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남/대전 | 전북 | 전남/광주 | 경북/대구 | 경남/부산 | 제주 | 총계 |
|---------|-------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
| 현장 활동일수 | 82 | 80 | 80 | 76 | 80 | 80 | 80 | 73 | 20 | 80 | 96 | 827 |
| 총 활동업소수 | 480 | 480 | 486 | 478 | 481 | 480 | 480 | 480 | 120 | 480 | 480 | 4,925 |
| 작별건수 | 8 | 8 | 7 | 2 | 0 | 0 | 4 | 1 | 0 | 2 | 1 | 33 |
| 계도건수 | 39 | 47 | 46 | 9 | 15 | 4 | 13 | 11 | 5 | 7 | 18 | 214 |

○ 활발한 유통감사활동과 함께 기존의 계도위주의 활동에서 직별위주의 단속활동으로 전환됨에 따라 직별건수가 꾸준히 증가하고 있음.

- 직별신고 후 위반 판매장에 따라 포상금이 지급되며 서울지역 유통감시원 김광호, 서울·경기지역 유통감시원 유희성, 경기지역 유통감시원 신승희, 전북지역 유통감시원 박나연, 경남지역 유통감시원 이민규 등은 위반 사항 직별 포상금을 지급 받았거나 지급받을 예정임.
- 유통감시 활동에 필요한 식육의 원산지 식별법과 식육에 대한 지식등 유통감시활동 강화를 위한 식육 교육 실시(2011년 9월 1일~2일)



▲ 수입육과 한돈의 차이점 비교 및 식별 교육 사진, 오른쪽이 한돈, 가운데 아래가 칠레, 제일 왼쪽이 미국산 생갈색오동뼈의 위치로 수입과 국산을 비교 확인 가능함

▲ 수입육과 한돈의 식감 비교 테스트 많은 조건에서 고기를 구워 한돈과 수입생장육을 식감으로만 비교 테스트

▲ 위치 해제 시연 후 부위별 특성에 대해 한돈과 충인 모금

▲ 원산지 식별 교육 및 식육 교육 수료 단체 기념사진

돼지 문신기 사용(농장고유번호 표시) 홍보

① 돼지 문신기(농장고유번호 표시기) 사용 목적

- “전국 양돈장 관리시스템” 조기 정착 및 ‘국가동물방역통합시스템(KAHIS)’ 운영 내실화
- ‘농장단위 이력관리제’ 전환을 위한 양돈장 관리체계 확립

② 추진 현황 : 사용실태 점검 및 문제점 파악을 위한 시범운영 기간임.

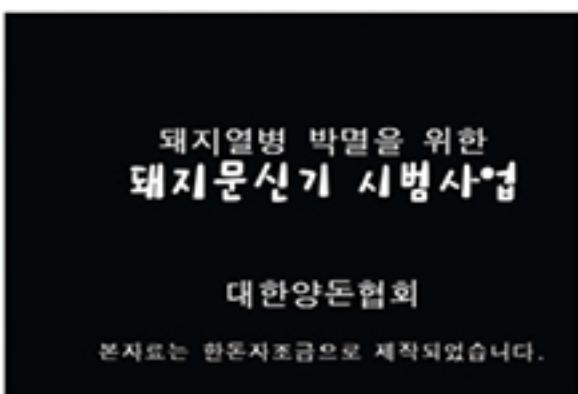
※ ’12년부터 농장 밖으로 이동하는 모든 돼지의 농장고유번호 표시 의무화 시행 예정

③ 문신기 현장 테스트 실시

배경 : 현장 실습을 통해 문신기 사용상 문제점을 파악하여 개선하고, 교육용 홍보 동영상을 제작하여 시·군 FMD·열병 방역교육에서 활용코자 함

주최 : 한돈자조금관리위원회 | 주관 : 돼지 FMD·열병 박멸대책위원회(대한양돈협회) | 기간 : ’11. 7월 ~ 현재(진행중)

홍보 동영상(<http://www.koreapork.or.kr>, 대한양돈협회 홈페이지에 게재중)



▲ 돼지문신기 홍보영상 시작 화면



▲ 자돈용 용체 문신기 사용시, 자돈이 스트레스를 거의 받지 않았으며, 이각 및 귀표 작업에 비해 작업 속도가 현저히 빠름을 확인하였다.



▲ 문신은 농장에서 육안으로 식별하는 용도가 아니며, 도축장에서 작업후 식별이 용이하여야 한다. 도축장에서 문신을 확인한 결과, 위사진과 같이 농장고유번호가 명확히 확인되었다.



▲ ’11년 7월, 경기도 소사 3가 농장에서 도축장으로 출하되는 돼지 및 위탁농장으로 이동하는 자돈에 대해 현장 실습을 실시하였다.



▲ 바퀴돈용 용체 문신기 사용시, 현장의 무리와 달리 스트레스 반응이 전혀 없었으며, 이각 타입의 양크 중 차약성이 현장 작업 효율면에서 우수하였다.



▲ 문신기 표시 위반시 500만원 과태료 부과
돼지는 이동 또는 도축금지

▲ 향후 농장고유번호 표시가 의무화될 시, 표시를 위반하는 경우 500만원이하 과태료 및 이동 또는 도축금지 제재를 받게 된다.

2011 추석 한돈햄 선물세트 소비촉진 캠페인

◎ 주최 및 주관 : 한돈자조금관리위원회 후원 : (사)한국육가공협회

◎ 목적 및 목표

- 한돈 저지방 부위 소비촉진 및 저변확대
- 2차 햄가공제품의 시장점유율 매년 2% 상승시켜 5년간 전체 소비량 25%로 끌어올리 균형있는 소비구조 확립

◎ 참여업체 : 농협목우촌, 뜻데털, 청미원, 부경양돈농협, 한창물산(주), 돈마루, 선진FS, 사조남부햄, (주)아이푸드, S-FOOD, 사조해표(총 11개 업체 참여)

◎ 캠페인 추진경과

- 한돈햄 선물세트 온라인 쇼핑몰 구축 및 운영(8/5~9/5)
- 한돈햄 캠페인 TV/라디오광고 및 지하철 스크린도어, 대형할인마트 LCD 광고 등의 옥외광고(8/5~9/13)
- 온라인 매체 광고(네이버, 다음, 네이트 등, 약 35,000명 유입)
- 한돈햄 감사드림 온라인 이벤트(8/12~9/10, 7,057여명 참여)
- 1억원 행운권 경품 이벤트(8/12~9/20, 90,203명 응모)
- 역대홍보대사와 함께하는 명동 한돈햄 시식회(9/1, 언론PR 및 방송PPL 동시 진행, 약 6,000여명 시민 노출)
- 하나로마트 한돈존 운영 및 판촉행사(8/29~9/4, 약 3,500여명 내방객 노출)
- 기타 광고 집행 : 무가지, 매거진, 춤쇼핑 카탈로그 등
- 한돈햄 선물세트 소비자 만족도 조사(9/27~10/4, 응답자 약 1,200여명, 한돈햄 선물세트 재구매 의사 87%)
- 경품 전달식 및 한돈햄 최종 성과보고회(10/11)

◎ 한돈수제햄 선물세트 판매실적

- 수량 : 288,406세트(전년동기 대비 3% 증가)
- 매출액 : 11,824백만원(전년동기 대비 21% 증가)
- 원료육사용 : 721톤

◎ 효과

- 기존 양돈농가 및 유관기관 중심인 판매망이 기아자동차 등의 일반기업 및 소비자등의 구매로 확대(0.4%→ 42.1% 비중 확대)
- 전년동기 한돈 수제햄 매출 21% 상승(2011 추석 전체 햄선물세트 매출액 421억원 중 한돈 수제햄 선물세트 매출액 118억원, 순수 한돈햄 판매비중 28%)
- 한돈 100% 수제햄을 프리미엄 선물세트로 인식, 재구매 의사 87%응답(1,067명/총 응답 1,227명)



〈명동 한돈햄 선물세트 전시 및 시식행사〉



〈하나로마트 한돈햄 선물세트 판촉행사〉