

우리 땅에서 잘 키웠다 한돈!



오지호) 어파십니까?
역시 한돈이지요?



이한위) 당연한 말씀! 신토가 불이하고 육질이 일품인데
자작) 身土不二(신토불이) 우리 입맛엔 역시 국산돼지



이한위) 어찌 수입된 고기에 비하겠는가? 으하하하~
자작) 肉質一品(육질일품) 돼지고기가 입에서 살살 녹음



오지호) 또한 한돈은 유통이 단기하고
자작 : 韶馳流通(단기유통) 신지가 가까워 원천 신선함



이한위) 단기? 키우는 그 정성이 자국하니
자작) 臨種精誠(자국정성) 내 자식 키우듯 돼지를 품봄



이한위) 정성? 고기중 유품이라 칠만하지요~



이한위) 좋아 아주 좋아 한돈이야~ 으하하하하~



NA여) 한돈은 신선하고 깨끗한 국산돼지의 새로운 이름입니다
자작) 한돈은 신선하고 깨끗한 국산돼지의 새로운 이름입니다



이한위) 우리땅에서 잘 키운네 한돈

“양돈인들의 종자돈으로 양돈산업의 밝은 미래를 만들어 가겠습니다”



양돈자조금관리위원회



2009년 양돈자조금사업 성과분석

□ 2009 양돈자조금사업 성과분석 연구 결과

- 소비홍보 등 양돈자조금 사업비에 사용된 농가 거출금 27.6배의 추가 수익 효과
- 농가 추가 순수익 27.6원 중에서 TV·라디오 광고 등 기초광고비 지출액 1원당 추가 순익은 11.94원, 그 밖의 온-오프라인 홍보, 요리강좌, 시식회 등 소비촉진활동을 통하여 얻어진 추가 수익은 6.38원이며, 소비자 대상 교육 및 정보제공 등의 활동을 통하여 얻어진 추가 수익은 9.15 원인 것으로 분석됨.

□ 소비자/생산자 인식 조사

가. 소비자 대상 광고접촉 및 실제 돼지고기 구매 관계

- 주부 소비자 1,004명 중 878명(87.5%)이 광고를 접했다고 응답했으며, 이중 583명(66.4%)이 광고를 접한 후 돼지고기 구매의향이 생겼으며, 467명(53.2%)이 돼지고기를 실제 구매했다고 응답함.
- 직장인 192명 중 160명(83.3%)이 광고를 접했다고 응답했으며, 이중 78명(48.8%)이 광고를 접한 후 돼지고기 구매의향이 생겼으며, 50명(31.3%)이 돼지고기를 실제 구매했다고 응답함.

나. 와식 또는 회식 시 소비자들이 가장 고려하는 속성

- 국내산 돼지고기에 대한 여부도 고려하지만, 돼지고기의 맛이나 신선도를 나타내는 냉장/냉동 여부를 많이 고려한다고 응답했으며, 이는 국내산 돼지고기 판매 인증점의 확대도 중요하지만 인증점에 대한 관리를 철저히 하여 국내산 돼지고기의 맛과 신선도에 대한 홍보를 강화하는 것이 필요함을 시사하며, 현대적인 점포 분위기를 만들거나 종업원에 대한 교육을 강화하는 것도 필요할 것임.

다. 돼지고기 구입시 고려사항

- 돼지고기 구입시 소비자들이 가장 고려하는 사

항은 ①신선도, ②원산지, ③가격 순이었으며, 이는 국내산 돼지고기를 광고 및 소비홍보활동을 실시할 때 신선도를 강조하여야 할 것임.

라. 돼지고기 소비촉진을 위한 효과적 방법

- 주부 : 자상파 TV광고 > 시식회 > 할인행사 > 케이블 TV캠페인
- 직장인 : 자상파 TV광고 > 할인행사 > 시식회
- 생산자 : 자상파 TV광고 > 케이블 TV캠페인 > 요리강습 > 버스광고

마. 돼지고기 소비촉진을 위해 선행되어야 할 사항

- 주부 : 돼지고기 품질향상 및 안전성 확보 > 위생적인 처리 및 유통 > 돼지고기 가격 인하 > 소비촉진 광고/홍보 확대 > 새로운 요리법 개발·보급 > 돼지고기 가공제품 개발·판매
- 직장인 : 돼지고기 가격 인하 > 소비촉진 광고/홍보 확대 > 위생적인 처리 및 유통 > 돼지고기 품질향상 및 안전성 확보 > 새로운 요리법 개발·보급 > 돼지고기 가공제품 개발·판매
- 생산자 : 돼지고기 품질향상 및 안전성 확보 > 돼지고기 가공제품 개발·판매 > 소비촉진 광고/홍보 확대 > 새로운 요리법 개발·보급 > 위생적인 처리 및 유통 > 돼지고기 가격 인하

□ 양돈자조금사업의 향후 추진방향

자조금사업 운영주체의 자율과 독립성 유지 및 효율적인 운영을 위한 재원확대 등이 필요하며, 첫째, 거출을 제고를 위해 관리주체와 자조금사업 이해 당사자(농가, 도축장 등)의 의사소통 강화, 둘째, 생산자 단체 주도 하에 아름답고 깨끗한 돼지농장 가꾸기 캠페인 전개, 셋째, 대중매체를 통한 광고 비중 제고 및 광고 메시지의 일관성 유지를 통한 매체별, 수단별 시너지 효과 유도, 넷째, 국내산 돼지고기는 신선육이라는 것을 강조하여 수입육과 차별화, 이외에 돼지고기 부위별 선호도 개선을 위한 소비촉진 프로그램 지속 및 확대, 돼지고기 소비촉진을 위한 대표적인 메시지 개발 및 장기적 유지 등이 필요할 것임.



2010년 양돈자조금사업 추진실적

■ 2010년 집행실적

- 조성액 : 5,495,376,314원
(5,495 / 17,107백만원, 32.1%)
농가 거출금(3,911,229,000원)
+ 전년도 이익 잉여금
(1,567,053,000원)
+ 예치금 이자 등(17,094,314원)
- 집행액 : 2,307,640,060원
(2,308 / 17,107백만원, 13.5%)
잉여금 : 5,495백만원(조성)
- 2,308백만원(집행)
= 3,187백만원

■ 2010년 예산 대 집행실적

(10.6.25 현재, 단위 원)

사업 구분(항목)	예산액	집행액	마집행액	집행률
합계	17,106,903,000	2,307,640,060	14,799,262,940	13.5%
소비홍보	6,686,300,000	973,051,399	5,713,248,601	14.6%
광고	6,686,300,000	973,051,399	5,713,248,601	14.6%
유통구조개선	2,032,250,000	259,540,250	1,772,709,750	12.8%
유통개선활동	1,261,250,000	229,540,250	1,031,709,750	18.2%
소비촉진사업	771,000,000	30,000,000	741,000,000	3.9%
교육및정보제공	5,260,590,000	681,971,628	4,578,618,372	13.0%
기출홍보	93,800,000	5,699,310	88,100,690	6.1%
위원회운영	415,000,000	23,029,750	391,970,250	5.5%
위기대응활동	550,000,000	180,700,348	369,299,652	32.9%
양돈인교육	3,604,350,000	360,806,740	3,243,543,260	10.0%
소비자교육행사	265,000,000	21,762,840	243,237,160	8.2%
소비자정보제공	332,440,000	89,972,640	242,467,360	27.1%
조사연구	1,356,700,000	9,602,520	1,347,097,480	0.7%
양돈산업연구	1,349,000,000	1,902,520	1,347,097,480	0.1%
외부회계감사	7,700,000	7,700,000	-	100.0%
장수수수료	406,990,000	153,589,066	253,400,934	37.7%
운영관리	690,319,000	229,885,197	460,433,803	33.3%
예비비	673,754,000	673,754,000	673,754,000	0.0%

(2010.6.25 현재)

항	목	세부 사업 내용	사업관		항	목	세부 사업 내용	사업관		
			계획	실적				계획	실적	
소비홍보	광고	○TV 광고 ○라디오 광고 ○TV 광고 ○PR사업 ○방송PP 및 협찬 ○국산 대지 디자인센터 제작 ○온라인 광고 ○포털광고 ○신문광고 광고 ○국가공세종 홍보	7개월 12개월 8개월 12개월 78회 1년 4회 8개월 60회	1개월 6개월 추진중 30회 추진중 2개월 4회	사무국 사무국 양돈협회 사무국 농협 농협, 협회 사무국	양돈인 교육	○HACCP교육 ○영농장 인력사원제도 ○인장실습 교육장 설립 ○관리위 인력보조 정보제공 ○정기 소식지 제작 ○가축분뇨 자원화 교육 ○농가 진단점검 조사 및 발표 ○양돈 학술대회 ○대지광명 박람 위원회 운영	25회 20회 1건 12개월 24회 10회 1건 2회 12개월	12회 추진중 양돈협회 12회 12회 농협 협회 10회 추진중 양돈협회 6개월 양돈 협회	
		○국산 대지고기 판매점 인증제 ○유통점내원 모음 및 원산지 표시정책 ○학교급식 보조(국가공급)	200개소 10회 1년	추진중 발행중 추진중	양돈협회 양돈협회 사무국		○대지고기 부위별 가공처리 세척 교육 ○대지고기 오리간자 ○축산물마케팅 전 참가 ○대지 농장 대지 사전 콘테스트 ○국산 대지고기 종별 판매 온라인 ○소비자 정보제공(질병치료포함) ○동화 면접을 서비스	10회 34회 3회 1회 12개월 12개월 10개월	추진중 12회 추진중 추진중 6개월 추진중	농협 사무국 농협 협회 양돈협회 양돈협회 사무국
유통구조개선	소비촉진 사업	○인쇄 홍보물 제작 ○온라인 홍보물 제작 ○포스터 등 ○여행인 홍보물 제작 ○소비증정 달ية 제작 ○대지기획부 모아간판 및 사설회 ○소지증정 모아간판 및 사설회	20부 20부 6천부 15만부 45천부 12회 100회	추진중 추진중 추진중 추진중 추진중 9회 양돈협회	사무국	양돈 산업 연구	○조사연구사업 공모 및 연구용역 ○축산업 면허와 도입방안 연구 ○전업군과 양돈농가 경영 실태조사 ○국산 대지고기 판매점 인증제 연구 ○영농수첩 제작 ○도자기산 품종별 책자 발간 ○자조금 운용 효과분석	10억원 1건 1건 5건 9천만 1천만 1건	추진중	사무국 양돈협회 양돈협회 양돈협회 양돈협회 농협 사무국
		○인쇄물 제작 - 배포 ○홍보물 제작 - 배포 ○자조금 조성 계획 - 홍보 광고 ○법제기준 및 제비율	36천매 3천매 10회 10백만원	5천매	사무국		○외부 회계감사	2회 1회	사무국	
교육 및 정보제공	기출홍보	○인쇄물 제작 - 배포 ○홍보물 제작 - 배포 ○자조금 조성 계획 - 홍보 광고 ○법제기준 및 제비율	36천매 3천매 10회 10백만원	5천매	사무국	장수 수수료	○기출금액의 5% 이내	407백만원 154백만원		
		○양돈현대 대책회의 ○양산성 질감 사업	10회 4억원	7회 추진중	양돈협회		○조성금액의 5% 이내	650백만원 230백만원		
위탁회계	위기대응 활동	○구제역 대응 활동 지원	1건	1건	공동주관	전년도 이월사업	○국산 대지고기 판매점 인증제 ○국산 대지고기 판매점 인증제 ○유통점내원 모음 및 원산지 표시정책 ○농가 친환경 지원 ○국산 대지고기 영농 공모 ○대지 농장 대지 사전 콘테스트 ○한중FTA FTA 양돈산업 피해 연구 ○전국 양돈장 질병실태 조사 ○자조금 운용 효과분석 ○유럽 양돈산업 발전모임 조사	1건 1건 1건 1건 1건 1건 1건 1건 1건 1건 1건 1건	추진중 1건 1건 추진중 1건 1건 1건 1건 1건 1건 1건 1건	농협 양돈협회 양돈협회 양돈협회 양돈협회 농협 양돈협회 양돈협회 양돈협회 양돈협회 1건 농협
		○양돈 지도자 연수회 ○자작별 교육행사 ○리포트센터네트워크 PTCH ○도별 양돈인 대회 ○제미나 등 개최 지원 ○양산성 향상 현장교육	1회 100회 3회 9회 4회 10회	추진중 30회 3회 추진중	농협, 협회 양돈협회 양돈협회 농협, 협회 양돈협회 농협, 협회					



TV 캠페인 '2010 FIFA 월드컵' 편 방영

- 제작목적 : 돼지고기의 올바른 소비문화 정착 및 국산 돼지고기의 특성과 장점을 강조하여 국내산 돼지고기 소비확대 도모
- 추진내용 : - TV 캠페인 1차 '2010 FIFA 월드컵'편 (5~6월 방영중)
- TV 캠페인 2차 '햄소시지 육가공품 소비촉진'편 (8월 방영예정)



TV 방송 프로그램 제작 및 협찬



KBS-2TV '한식당 함께' 방송 협찬 (5/6)

EBS '최고의 요리비결' 프로그램 협찬 (6/7-11)



KBS-2TV '청춘물때' 프로그램 협찬(5/29)

MBC '여자가 세상을 바꾼다-왕다우먼' 프로그램 협찬 (6/18)



2010년 국산 돼지고기 및 양돈산업 PR, 온라인홍보



한돈사랑 홍보대사 위촉식 (5/17)



한돈과 함께하는 어린이 일일 축구교실 (5/30)



이벤 7월호



레이디경향 7월호



메트로, 포커스 '초콜릿 복근,
닭가슴살 말고 돼지 안심' (6/23~25)



2010년 한돈 옥외광고



서울역 주간



서울역 야간



수원 축구장



부산 서면 롯데백화점



광주 미남로터리



광주 축구장



국산 돼지고기 판매점 인증제 관련 활동

- 추진목적 :** 국산 우수 돼지고기 판매점 인증을 통한 소비자 신뢰 제고 및 소비자에게 우수한 국산 돼지고기를 믿고 선택할 수 있는 기회 제공, 생산자에게 지속적이고 안정적인 국산 돼지고기의 판매처 확보와 이를 통한 산업 경쟁력 강화
- 추진내용 :**
 - 올해 인증점 200개소를 추가로 인증하기 위해 실무대행업체를 선정((주)GMD커뮤니케이션)
 - 인증점 모집을 위해 협회 홈페이지와 신문광고 등을 활용하여 인증점 모집 활동 진행 완료
 - 인증사업에 대한 이해를 돋기 위해 지역별 인증사업 설명회 개최 완료(4/26 충청도, 4/27 경상북도, 4/28 경상남도, 4/29 강원도, 4/30 전라도, 5/3 서울경기지역)
 - 인증점 현장 심사 진행 중(6월 1일 ~ 7월 말까지)



3·3day 판매인증점 행사



판매인증점 사후관리위원회 워크샵(2/6)



판매점 인증사업 설명회(4/6~5/3)



소비자 초청 돼지고기 요리강좌

- 추진목적 :** 국산 돼지고기 우수성 및 요리법 등을 보급하여 국산 돼지고기 소비촉진과 저지방 부위 요리법 보급으로 부위별 소비 불균형 해소에 기여
- 추진내용 :**
 - 국산 돼지고기 저지방 부위 요리법 보급을 위한 웨빙포크닷컴 연계 요리강좌 개최 (월 2회, 총 12회, 360명 초청)
 - 쿠킹클래스 개최 (웨빙포크닷컴 회원, 음식 관련 블로거, 카페 회원 대상)



국산 돼지고기 쿠킹클래스 모집



린네이 요리교실 (5/26)



린네이 요리교실 (6/16)



2010년도 양돈자조금사업 추진실적

□ 조성실적 : 17,552 / 17,107백만원 (102.6%)

(10.12.31 현재, 단위 원)

	예산	조성액	조성을(%)	비 고
합 계	17,106,903,000	17,551,680,549	102.6%	
농가 거출금	8,139,850,000	8,473,180,800	104.1%	고지금액(8,704백만원) 대비 96.9% 거출
정부 지원금	7,400,000,000	7,400,000,000	100.0%	집행금액(14,216백만원) 대비 100% 지원
이익 잉여금	1,567,053,000	1,623,575,976	103.6%	전년도 이월금
기타 수익금		54,923,773		예치금 이자, 잡수익 등

□ 집행실적 : 15,555 / 17,107백만원 (90.9%)

(10.12.31 현재, 단위 원)

	예산	집행액 (이월사업 포함)	미집행액	집행율	비고
합 계	17,106,903,000	15,555,415,491	1,551,487,509	90.9%	예비비 제외시 95.6%
소비홍보	7,686,300,000	7,556,041,123	130,258,877	98.3%	
유통구조개선	2,606,250,000	2,505,961,092	100,288,908	96.2%	
교육및정보제공	3,865,110,000	3,516,421,332	348,688,668	91.0%	
조사연구	1,052,900,000	990,836,934	62,063,066	94.1%	
징수수수료	376,990,000	379,369,761	-2,379,761	100.6%	
운영관리	690,319,000	606,785,249	83,533,751	87.9%	
예비비	829,034,000		829,034,000		

※ 잉여금 : 17,551,680,549원(조성) - 15,555,415,491원(집행) = 1,996,265,058원



가축분뇨 지원화 사업

□ 가축분뇨 해양배출 중단 대비 순회교육

- 교육일정 : 2010. 10. 18 ~ 11. 26
- 교육실적 : 경남·북 29개 시·군
- 교육내용
 - 교육취지 설명 및 해양배출 대비 농가 대처사항
 - 해양배출 감축 배경 및 정책동향 설명
 - 가축분뇨처리 우수사례 발표 및 의견수렴
 - ※ 교육연계 우수사례 견학 프로그램 실시
- 기대효과
 - 해양배출 중단에 대한 정부의 확고한 의지 및 심각성 고취
 - 우수사례 소개 및 해양배출 농가 육상처리 전환 유도



도별 양돈인 대회 행사



충북 청주농협물류센터(10.9.1)



경기 한방클러스터사업단(10.10.1)



전북 원주교통문화연수원(10.10.20)



충남 공주백제체육관(10.10.29)



강원 춘천농자산아외음악당(10.11.3)



경기 수원캐슬호텔(10.11.5)



제주 한림체육관(10.11.13)



전남 화순하니움문화센터(10.11.14)



한돈 소비촉진 및 저지방부위 우수성 홍보



광주호남권 단체급식 요리강화



대전충청권 단체급식 요리강화



업소용 저지방 부위 활용 요리법 개발 및 발표



전국 국립 공고화기획스 10대, 시선 강제소 등 총 10개 상영관



서울 지하철 스크린 광고 (2,4호선 총 16개역 48)



서울, 수도권 버스 외부 광고(13대)



2010년도 양돈자조금사업 추진실적

□ 조성실적 : 17,552 / 17,107백만원 (102.6%)

(10.12.31 현재, 단위: 원)

	예산	조성액	조성을(%)	비고
합 계	17,106,903,000	17,551,680,549	102.6%	
농가 거출금	8,139,850,000	8,473,180,800	104.1%	고지금액(8,704백만원) 대비 96.9% 거출
정부 지원금	7,400,000,000	7,400,000,000	100.0%	집행금액(14,216백만원) 대비 100% 지원
이익 잉여금	1,567,053,000	1,623,575,976	103.6%	전년도 이월금
기타 수익금		54,923,773		예치금 이자, 잡수익 등

□ 집행실적 : 15,555 / 17,107백만원 (90.9%)

(10.12.31 현재, 단위: 원)

	예산	집행액 (이월사업 포함)	미집행액	집행율	비고
합 계	17,106,903,000	15,555,415,491	1,551,487,509	90.9%	예비비 제외시 95.6%
소비홍보	7,686,300,000	7,556,041,123	130,258,877	98.3%	
유통구조개선	2,606,250,000	2,505,961,092	100,288,908	96.2%	
교육및정보제공	3,865,110,000	3,516,421,332	348,688,668	91.0%	
조사연구	1,052,900,000	990,836,934	62,063,066	94.1%	
징수수수료	376,990,000	379,369,761	-2,379,761	100.6%	
운영관리	690,319,000	606,785,249	83,533,751	87.9%	
예비비	829,034,000		829,034,000		

※ 잉여금 : 17,551,680,549원(조성) - 15,555,415,491원(집행) = 1,996,265,058원



FMD 발생 관련 대응 활동

- 2010년 3차 FMD 발생 (경북 안동, '10.11.28)
- FMD 방역 관련 소비자, 농가 대상 계도광고(10.12.2~3, 37개 지방지, 양돈·한우 공동)
- FMD 안전성 홍보 전단 소비자 대상 배포(10.12월중순, 대형마트 외)
- FMD 방역 관련 전단 농가 대상 배포(10.12월말, 시군청 외)



소비자 대상 전단지



농가 대상 전단지

- FMD 예방 관련 농가 계도광고(11.1.1~5, 30개 축산·농업 전문지, 양돈·한우 공동)
- FMD 방역 관련 농가 계도 광고(11.1.1~17, 26개 축산·농업 전문지, 양돈·낙농·한우 공동)



연평도 해병대 한돈 1등 증정(11.2)



한돈, 한우 안전성 홍보 사식행사
(11.15, 국회의원회관)



강남고속터미널 FMD 방역 협조 전단 배포행사
(11.2)

- 한돈, 한우 공동 TV캠페인 추진(11.1.26~2.27, KBS, MBC, SBS, YTN, MBN)
- 양돈·낙농·한우 3개 축종 전 일간지 FMD 방역 협조 및 국민 양해 광고(11.2.8)



한돈·한우 공동 TV캠페인 추진 –
KBS, MBC, SBS, YTN, MBN(11.1.26~2.27)



전 일간지 FMD 방역 협조 및 국민 양해 광고
(11.2.8)



한돈 판매 인증점 운영

- 사업목적 : 한돈 생산자에게 지속적이고 안정적인 판매처 확보와 판매량 증가를 통하여 양돈산업의 경쟁력을 확보하고, 원산지에 대한 신뢰성을 소비자에게 주어 소비자에게 한돈을 믿고 선택할 수 있는 기회를 제공
- 주 최 : 양돈자조금관리위원회
- 주 관 : 대한양돈협회
- 추진내용
 - 2010년도 한돈 판매 인증점 200개소 신규 인증 완료(총 530개소 운영중)
 - 한돈 판매 인증점 홍보판촉물 제작 및 배포
 - 한돈 판매 인증점 단체견학
 - 한돈 판매 인증점 지역별 협의체 운영
 - 한돈 판매 인증점 연락수첩 제작 및 배포



돼지고기 유통감시단 운영

- 사업목적
 - 돼지고기의 공정한 거래질서를 확립하고 생산 양돈인과 소비자를 보호하기 위함
 - 민원하고 있는 수입 돼지고기 문갑 판매를 억제하고 고품질의 우수한 한돈을 소비자에게 공급하기 위함
- 주 최 : 양돈자조금관리위원회
- 주 관 : 대한양돈협회
- 추진내용 (2010. 1월~12월)

내용	서울 인천	경기 서울	경기	강원	충북	충남 대전	전북	전남 광주	경북 대구	강남 부산	제주	총계
현장활동일수	103	106	123	129	148	146	123	116	26	149	165	1,334
총 활동업소수	640	680	769	882	883	876	880	838	119	880	920	8,367
적발건수	2	3	0	0	0	0	11	0	0	0	0	16
개도건수	47	35	54	20	2	12	23	11	3	0	2	209



한돈햄 선물세트 소비촉진 캠페인

○ 명칭 : 2011 설날 한돈햄 선물세트 소비촉진 전국민 캠페인

○ 주최 : 양돈자조금관리위원회

○ 주관 : (사)대한양돈협회

○ 후원 : 농림수산식품부 · 농협중앙회 · 한국육가공협회

○ 목적

- 돼지고기 저지방부위에 대한 우수성을 소비자에게 홍보
- 명절(설날)에 한돈햄 선물세트를 나누는 전국민 캠페인 진행
- 돼지고기 저지방부위의 소비 확대를 통해 소비불균형 해소

○ 목표

- 한돈으로 만든 햄 선물세트 소비촉진 캠페인 전개를 통해 돼지고기의 부위별 수급 불균형을 해소하여 하반기 돼지가격 안정을 꾀함
- 2차 햄가공제품의 시장점유율을 매년 2%씩 향상시켜 5년간 전체 소비량의 25%로 끌어올려 균형있는 소비구조로 전환
- 국내 양돈산업의 국제 경쟁력을 제고시켜 양돈 농가의 안정을 꾀함

○ 예산 : 캠페인 사업비(4억원), 광고비(4억5천만원)

○ 캠페인 참여 육가공업체 : 총 13개 업체 참여

- 농협목우촌, 대상PNF, (주)대상, 롯데햄, 청미원, 부경양돈농협, 한창물산(주), 돈마루, 선진, 남부햄, (주)야미푸드, S-FOOD, 신라식품

○ 경품 이벤트

- 내용 : 행운번호 추첨 이벤트
- 응모 : 응모자(96,173명) ⇒ 당첨자(1,886명)
- 경품 : GM 마티즈 크리에이티브(1명), 아이패드(5명), 순금돼지한돈(50명) 등

○ 한돈햄 선물세트 판매실적

- 수량 : 951,151세트(총 판매량) / 전년 설날대비 : 16.3% 증가
- 금액 : 390억원(총 판매량) / 전년 설날대비 : 25.8% 증가
- 원료육 사용 : 2,377톤(총 판매량) / 전년 설날대비 : 16.2% 증가

○ 효과

- 캠페인 시행으로 전년 설날 대비 한돈햄 선물세트 판매수량이 133,119세트(80억원) 증가하였으며, 이는 332톤의 저지방 부위 돈육 사용량 증가로 이어짐.
- 특히, 이번 캠페인에 약 1,073톤 가량의 한돈육이 사용되면서 약 180억원 상당의 돼지 가격 지지효과와 더불어 저지방부위 소비확대에 기여함.

