



- 2006년 양돈자조금사업 추진결과
- 2007년 양돈자조금사업 추진계획
- 양돈자조금사업 추진실적 및 효과분석

Pork Board 홍보자료 2007년 2월 [www.porkboard.or.kr](http://www.porkboard.or.kr) [www.wellbeingpork.com](http://www.wellbeingpork.com)

## 양돈자조금 납부 우리산업을 지키기 위한 약속입니다.

올해로 양돈자조금을 시행한지 4년차에 접어들었습니다. 그동안 양돈자조금 거출률이 2004년 83%, 2005년 92.2%에 이어 2006년에는 93.4%까지 달성하는 등 거출률이 지속적으로 상승하고 있으며, 올해는 95% 이상 거출하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

이에 그동안 의무자조금제도가 정착되기 위해 적극적으로 참여하고, 협조해 주신 전국 양돈농가는 물론, 도축장 관계자, 유통업자, 시·도 공무원 등 관계자 분들께 거듭 감사를 드립니다.

지난 해 12월 '축산물의소비촉진등에관한법률'이 개정되었으며, 개정내용중에 보면 거출금의 성격을 명확히 하기 위해 자발적으로 납부하는 임의거출금과 의무적으로 납부하는 의무거출금으로 구분한다고 되어 있습니다. 다 아시겠지만 양돈자조금은 양돈농가분들이 의무적으로 납부하는 의무거출금과 이에 상응하는 정부지원금을 주요 재원으로 조성되고 있습니다.

또한, 우리 위원회에서는 산업전체의 공동발전과 공동이익을 창출하기 위해 외부 연구기관에 '양돈자조금 재원확대 방안'에 관한 연구 용역을 의뢰하는 등 재원을 확보하기 위하여 노력하고 있으며, 올해부터는 의무거출금 이외에 양돈농가, 종돈장, 육가공업체, 사료업체, 도축업체, 동물약품업체 등에서 후원하는 기부금도 조성할 계획이오니 양돈자조금을 기부하고자 하시는 분은 우리 위원회 총무회계팀(담당: 박순철 과장)으로 연락 주시기 바랍니다.

전국의 양돈인 가족 여러분!

WTO, FTA 등 개방경제 하에서 우리 산업을 스스로 지키기 위해 조성되는 자조금이니 만큼 주인의식을 갖고 적극적인 관심과 참여를 부탁드립니다.



웃으면 복돼지, 먹으면 힘돼지,  
함께하면 기쁨돼지



## 2006년 양돈자조금사업 추진결과

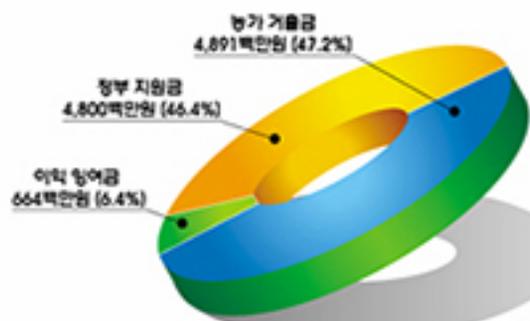
### ● 조성실적

구분	예산	조성	비고
농가 거출금	5,556,000,000 원	4,890,993,000 원	고지금액(52억원) 대비 93.4% 거출
정부 지원금	4,800,000,000 원	4,800,000,000 원	배정금액(48억원) 대비 100% 지원
이익 잉여금	284,000,000 원	664,341,177 원	전년도 이월금, 예치금이자 등
계	10,640,000,000 원	10,355,334,177 원	

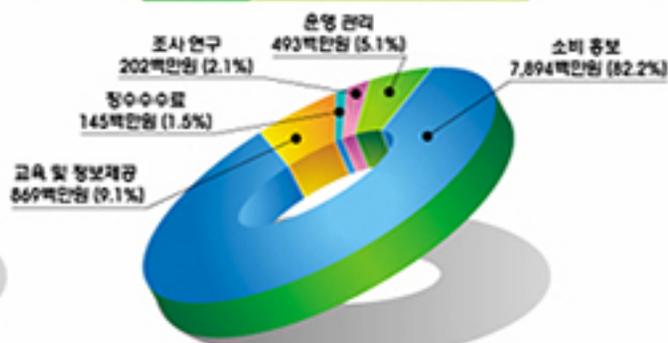
### ● 집행실적

구분	사업 내용	집행	비율
소비홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· TV·라디오광고, PR사업 등</li> <li>· 소비자 대상 온라인 홍보, 양돈산업 견학</li> <li>· 인쇄홍보물 및 홍보관측물 제작·배부</li> <li>· 요리강습·시식회 등 소비촉진행사</li> </ul>	7,894,730,332 원	82.2%
교육 및 정보제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 거출홍보물(전단·서신등) 제작 및 배부</li> <li>· 도축장 거출금 납입징수 홍보 및 권리</li> <li>· 안전 돼지고기 생산, 수급안정, 질병방역, 자조금 조성 등 계도 및 홍보</li> <li>· 양돈 생산자 및 지도자 교육, 세미나 등 개최, 양돈인력 양성</li> <li>· 농가정보제공(인터넷, 소식지, 상담센터등)</li> </ul>	869,813,980 원	9.1%
조사연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 돼지고기 및 돼지고기 요리 우수성 연구</li> <li>· 양돈산업 발전을 위한 정책개발 및 제도개선</li> <li>· 자조금사업 효율성 및 재원확대 방안 연구</li> <li>· 원산지 표시 정착사업 및 해외시장 조사</li> </ul>	202,711,920 원	2.1%
징수수수료	· 농가 거출금의 3%	145,607,079 원	1.5%
운영 관리	· 조성금액의 5% 이내	493,432,273 원	5.1%
합계	· 조성금액 대비 89% 집행	9,606,295,584 원	100%

조성실적 총계: 10,355백만원



집행실적 총계: 9,606백만원



※ 양돈자조금사업에 대해 궁금한 점이 있으시거나 좋은 의견이 있으신 분은 위원회로 연락 주시기 바랍니다.



신나는 날,  
우리 돼지 먹은 날!

## 2007년 양돈자조금사업 추진계획



### 사업 목적

양돈산물의 소비촉진과 안전성 제고로 양돈업자 및 소비자의 권익을 보호하고 양돈산업의 안정적 발전 도모



### 사업 추진 방향

1. 국산 돼지고기 경쟁력 확보
2. 제도 정착 및 안정적인 자조금 운영
3. 안전한 돼지고기 생산 및 친환경 양돈산업 분위기 조성



### 자조금 운용 계획

1. 사업기간 : 2007. 1. 1 - 2007. 12. 31

2. 조성계획 : 115억원

▶ 농가 거출금 : 52억원 (13,700천두 × 400원/두 × 95% 수준 거출)

▶ 정부 지원금 : 50억원 (농가 거출금에 대한 100% 이내 지원)

▶ 이익 잉여금 : 3억원 (전년도 이월금, 예치금 이자 등)

▶ 기타 조성금 : 10억원 (양돈농가, 종돈장, 육가공업체, 사료업체, 도축업체, 동물약품업체 등 기부금)

3. 집행계획

(단위:천원)

	사업 내용	사업 예산	배정 비율	비 고
1	소비홍보	7,350,607	63.9%	
2	교육및정보제공	1,388,223	12.1%	
3	조사연구	607,700	5.3%	
4	징수수수료	208,000	1.8%	
5	운영관리	563,134	4.9%	
6	예비비	1,382,336	12.0%	
	계	11,500,000	100%	



※ 양돈자조금사업에 대해 궁금한 점이 있으시거나 좋은 의견이 있으신 분은 양돈자조금사무국 ☎ 02-6300-2901으로 연락 주시기 바랍니다.

기세등등 풍신,  
걱정 말고 안심,  
분분하게 뒷다리살!!



## 양돈자조금사업 추진실적 및 효과분석

### 양돈자조금사업 추진실적

#### 1. TV라디오광고 방영

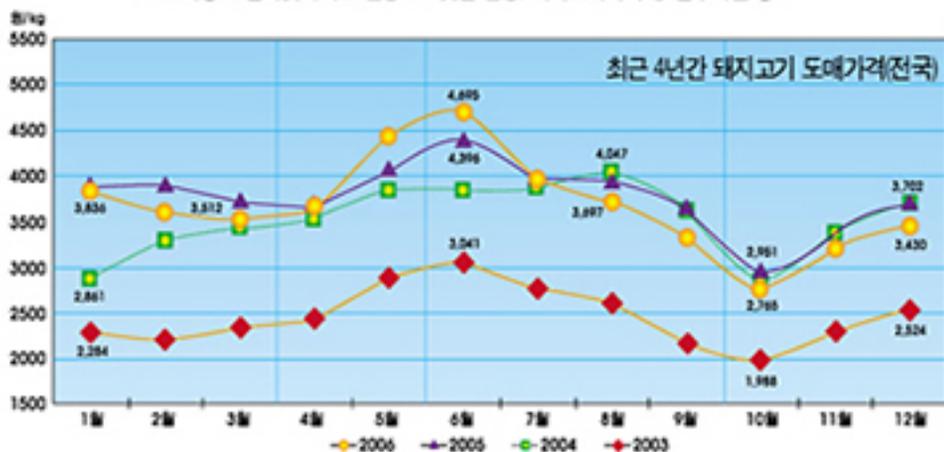
- ▶ 2006년 1월 - 3월: 웰빙삼총사 시리즈 광고 (모델: 변정수, 현영, 김세아)
- ▶ 2006년 4월 - 6월: '신나는 날 우리돼지 먹는 날' 1차 캠페인 (모델: 축구선수 부인)
- ▶ 2006년 7월 - 12월: '신나는 날 우리돼지 먹는 날' 2차 캠페인 (모델: 달린트 이연경 가족)

#### 2. 미디어 대상 홍보 및 보도 협조

- ▶ 양돈산업 현안 등 농가입장 전달 및 보도 협조요청, 보도기사 제작을 위한 자료제공

#### 3. 소비자 정보 제공

- ▶ 돼지고기 요리법 개발, 맛집안내책자, 요리책자, 전단지 등 제작·배포
- ▶ 소비자 정보 인터넷사이트 웰빙포크닷컴 운영, 돼지고기 우수성 연구사업 등



### 전국 도매시장 돼지가격 추이 및 효과분석

- ▶ 2006년 양돈자조금사업 성과분석을 한 결과 우리 돼지고기 소비촉진 활동비용 1원당 20.9원의 수익증대 효과를 보았으며, 2004년 10 - 2006년 11월 동안 삼겹살의 재고는 높게 증가하고, 2004년 9월 - 2006년 11월 동안 저지방 부위(안·등심·전·후지)의 재고는 현저히 낮아지는 현상을 보임.
- ▶ 전국 도매시장 비육돈 자육가격이 매년 사상 최고치(2004년 4,238원/kg, 2005년 4,667원/kg, 2006년 4,842원/kg)를 경신하고 있으며, 2004년 9월부터 소비촉진사업을 집중적으로 실시한 결과 2004년 12월부터 2006년 2월까지 3,800 - 4,000원, 2006년 4월부터 소비촉진사업 집중적 실시로 2006년 5월 중순부터 2006년 7월 중순까지 4,200 - 4,400원, 2006년 4월부터 소비촉진사업을 집중적 실시로 2006년 5월 중순부터 2006년 6월 초순까지 4,400 - 4,900원대의 가격을 유지했음.

# 양돈자조금관리위원회 2007

- 양돈자조금사업 추진실적
- 농가가 납부한 자조금 21배 효과 올려



2007년 10월 17일은  
제2기 양돈자조금 대의원을  
선출하는 날입니다!

우리 양돈산업을 지키고, 이끌어갈  
대의원이 선출될 수 있도록  
적극적인 관심과 참여를 부탁드립니다.



양돈자조금관리위원회

우리 양돈산업을 지키고, 발전시키기 위해  
양돈자조금 대의원 선거에 적극 참여합니다!!



**최근** 한미FTA 타결에 이어 한·EU FTA 협상을 시작하고 있는 지금 우리 양돈산업은 개방경제 하에서 국제경쟁력이 있어야 살아남을 수 있다는 경제논리에 밀려 FTA 빅딜 대상으로 전략하고 있는 실정입니다.

또한, 국내로 수입되는 외국산 쇠고기, 돼지고기와 경쟁을 해야 한다는 당면과제 이외에도 국내에서 생산되는 대체 품목들과 선의의 경쟁을 해야 하는 시장환경, 갈수록 높아져만 가는 소비자들의 요구사항을 만족시켜 주어야 한다는 문제는 물론, 소모성질환 근절문제, 가축분뇨 처리문제, 사료가격 폭등으로 인한 생산비 상승문제 등 양돈농가가 넘어서야 할 산이 많습니다.

제1기 양돈자조금사업의 중점 목표가 의무자조금제도 정착, 국내 양돈산업의 소비자 인식 제고, 양돈산업 현안 해결방안 모색 및 이슈화 등이었다면, 제2기 양돈자조금사업의 중점 목표는 국내 양돈산업의 경쟁력 제고, 양돈산업의 생존전략 모색 및 소비자의 의식전환 유도일 것입니다.

전국의 양돈인 가족 여러분!

WTO, FTA, DDA 등 개방경제 하에서 우리 양돈산업을 스스로 지키고, 안정적으로 발전시키기 위해 조성되고, 사용되는 양돈자조금이니 만큼 주인의식을 갖고, 오는 10월 17일에 실시되는 제2기 양돈자조금 대의원 선거에 적극적인 관심과 참여를 부탁드립니다.



## 양돈자조금사업 추진실적

### 소비홍보

TV광고, 라디오광고, YTN캠페인, PR사업, 온라인홍보, 돼지고기 시식회, 홍보판촉물 제작·배부, 요리책자 등 홍보인쇄물 제작·배부

- TV광고, 라디오광고 및 PR사업을 통해 미디어를 통한 홍보사업을 중점적으로 추진하고 있습니다. 특히 지난 2004년부터 시작된 TV광고는 기존의 농업계 광고와는 차별화된 혁신적 내용으로 '웰빙삼총사'란 신조어를 전국민에게 알리는 계기를 마련하게 되었습니다. 이로 국내 양돈산업에 대한 인식을 제고하고 양돈인의 자긍심을 높이는 데 크게 기여하였으며, 우리나라 소비자에게 삼겹살 편식으로 인한 문제점을 자각하게 하는 계기를 마련하였습니다. 또한 광고 모델을 국산 돼지고기 홍보대사로 임명하여 대내외 활동에 참여하게 하였으며, 이런 과정에서 미디어의 관심으로 2차 홍보 효과를 누리고 소비자에게 효과적으로 국산 돼지고기의 우수성을 전달하게 하였습니다.
- TV나 신문 등 각종 미디어를 통한 PR사업을 통해서 국내 양돈산업 이슈를 부각시키고 국산 돼지고기의 우수성을 꾸준히 전달하고 있습니다. 저축의 날 행사나 연말 자선 이벤트를 통한 국내 양돈산업 이미지 제고나 언론사와의 인터뷰를 통한 산업 이슈 전달을 통해 우호적인 여론을 형성하고, 우리 농가의 목소리를 효과적으로 전달하는데 큰 역할을 하고 있습니다.
- 전국 양돈협회 지부 및 농협 지역본부 등을 통해 실시하고 있는 국산 돼지고기 시식회는, 지방자치단체의 축제 등과 결부해 농가가 직접 소비자와 만나는 장을 마련하는 한편, 우리 돼지고기의 우수한 맛을 직접 맛볼 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.



전국 양돈농가들이 납부하신 양돈자조금 이렇게 쓰여집니다.

- 또 인터넷과 밀접한 우리나라 소비자의 특성을 살려, '웰빙포크닷컴'이라는 인터넷 사이트를 통해 국산 돼지고기의 우수성과 다양한 요리법을 소비자에게 홍보하여, 국산 돼지고기 소비층 확대에도 노력하고 있습니다.
- 우리나라 소비자들의 돼지고기 식문화를 개선하기 위한 노력의 일환으로 다양한 부위를 활용한 돼지고기 요리 개발과 보급에도 많은 노력을 하고 있습니다. 특히 학교급식에서의 국산 돼지고기 사용 확대를 위해 손쉬운 돼지고기 급식 요리를 개발 영양사 대상 실습 교육을 통해 요리법을 홍보하였고, 요리책자를 제작해 전국의 학교급식 영양사에게 보급하였습니다. 또한 국산 돼지고기 홍보 전단과 포스터를 제작하여 대형할인점과 식육판매점 등에 배부하였으며, 국산 돼지 캐릭터 '돈돈을' 활용한 저금통을 제작, 배부하여 많은 소비자에게 호평을 받았습니다.
- 또 매년 실시하고 있는 '예쁜 돼지 사진 콘테스트' 및 '아름다운 농장 사진 콘테스트'를 통해 일반인의 양돈산업에 대한 관심을 유도하고, 친환경 양돈 산업으로서의 이미지 제고에 힘쓰고 있습니다.



## 농가가 납부한 자조금 21배 효과 올려

양돈자조금관리위원회에서 자조금사업의 효율적인 운용을 위하여 소비촉진활동의 결과를 분석하고, 향후 사업방향 수립의 지표로 활용하기 위해 '2006년 양돈자조금사업에 대한 성과분석'을 한국자조금연구원에 의뢰하여 조사 및 분석한 결과는 다음과 같습니다.

### 자조금사업의 경제적 효과 분석 결과

- 2006년도 한 해 동안 양돈농가의 판매액 증가에 미친 효과를 추정해 보면, 순수 농가거출금 1원당 20.77원의 추가 수익 효과가 있었음.
- 2006년도 양돈자조금에 의한 광고비 1원에 대한 돼지 총매출액은 669.27원이며, 광고지출액 1원에 대한 추가순수익은 7.23원임.

### 양돈자조금사업과 관련된 소비자의 태도

- 양돈자조금사업에 대한 소비자 지지 및 반응
  - 조사대상 90.1%가 자조금을 통한 소비촉진활동을 지지함.
- 소비자가 말하는 효과적인 소비촉진방법
  - TV광고(76.8%)가 가장 많았고, 그 다음이 시식회(14.6%)로 나타남. TV광고 비중이 매년 늘어나는 추세임.
- TV광고에 대한 소비자 반응
  - ▶ 소비촉진 메시지의 이해
    - 전체 소비자의 72.5%가 돼지고기 소비촉진 광고였음을 인식함.
  - ▶ 광고에 대한 호감도
    - 전체 소비자의 78%가 광고에 대해 호감을 가졌다고 응답함.
  - ▶ 광고 접촉후 소비 욕구 발생
    - 광고 접촉후 저지방부위를 먹고 싶었다고 주부 소비자의 80.1%, 직장인 소비자의 42.8%가 응답함.
  - ▶ 광고 접촉후 저지방 부위 소비 증가
    - 광고 접촉후 저지방부위를 실제 더 소비했다고 주부 소비자의 54.91%, 직장인 소비자의 12.7%가 응답함.
  - ▶ 광고 접촉후 실제 돼지고기 소비 증가량
    - 주부 응답자가 한달 평균 2.31Kg, 직장인의 경우 1.94Kg, 전체적으로 2.29Kg가 늘었다고 응답함.
  - ▶ 돼지고기 구입시 주요 고려사항
    - 많은 소비자가 신선도와 안전성(31.6%)을 가장 중요하게 꼽았으며, 고기의 품질(27.2%), 가격(15.5%), 용도에 맞는 부위(11%) 순임.
  - ▶ 돼지고기 구입처
    - 2005년도의 경우 대형할인점의 비중이 가장 컸으나, 2006년도에는 농축협매장(46.4%)이 가장 많이 고기를 구입한 장소로 조사됨. 그 다음이 대형할인점(36.8%), 정육점(12.0%), 기타 백화점, 슈퍼마켓 등의 순서임.
    - 농축협매장의 비중이 점차 커지고 있으며, 정육점의 비중이 매년 감소하는 추세임.

## 양돈자조금사업 추진실적

### 교육 및 정보제공

주간양돈자조금 배부, 안전축산물생산 홍보 광고, 전국 양돈지도자 연수회, 도별 양돈자조금대회, 지역별 교육행사, 양돈인력양성, 인터넷정보제공, 종합민원 상담조사, 양돈수첩 배부

최신 양돈정보를 제공하는 '주간양돈자조금'을 제작, 전국 양돈농가에게 배부하고 있으며, 양돈협회 인터넷 사이트를 통한 사양, 경영, 질병, 번식, 시설, 분뇨, 세무, 법률 등 분야별 전문가 상담코너를 운영하고 있습니다.

또한 양돈지도자 연수회 및 각 지역별 교육행사, 세미나와 양돈인력 양성 교육 등을 진행하여 선진양돈기술 전달과 전문 양돈인 양성에 노력하고 있습니다.



### 조사연구

국산 돼지고기 판매점 인증 연구, 돼지고기 소비실태조사, 유통감시원 운용 및 원산지 표시 정착사업, 자조금운용효과분석, 돼지 소모성 질병 실태 조사, 정책 개발 및 제도 개선 위원회 운영, 해외시장 조사

국산 돼지고기 판매점 인증을 위한 연구사업, 유통감시원 운용 및 원산지 표시 정착사업 등, 올해는 수입산의 국내산 둔갑 판매 방지와 국내산과 수입산의 차별화를 위한 연구사업이 활발히 진행되어 국산 돼지고기의 차별화를 위한 환경 조성에 기여할 것입니다. 또한 생산성 하락의 주요 원인으로 지목되는 돼지 소모성 질병 근절을 위해 전반적인 실태조사를 실시하여 향후 정책 수립의 중요한 자료로 사용할 예정입니다.

※ 양돈자조금사업에 대해 궁금한 점이 있으시거나 좋은 의견이 있으신 분은 양돈자조금사무국 (☎ 02-6300-2901)으로 연락 주시기 바랍니다.



# 양돈자조금 거출 및 납부 안내

「축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률」제6조의 규정에 의거 양돈자조금 거출금액이 2008년 1월 1일부터 돼지 1두당 600원으로 인상되었음을 알려드립니다.

한·미 FTA 체결에 이어 한·EU FTA 협상을 진행하고 있는 지금 우리 양돈산업을 지키고, 국제 경쟁력을 높이기 위한 방안으로 양돈자조금을 인상하기로 하였으니 전국 양돈농가 및 유통 관계자 여러분께서는 적극적으로 동참하고, 협조하여 주시기를 부탁드립니다.

- 아 래 -

## 1. 의무거출금 징수

- 징수개시일 : 2008년 1월 1일
- 징수대상 및 금액 : 도축장에서 등급판정을 받은 돼지 1두당 600원  
※ 농가 등으로부터 거출된 금액에 상응한 자금을 정부에서 지원합니다.
- 수납기관 : 전국 도축장 대표자

## 2. 자금 용도

- 국산 돼지고기 소비홍보, 교육 및 정보제공, 조사연구, 신규사업 개발 등

## 3. 당부말씀

- 양돈농가 여러분께서는 중도매인 또는 식육판매업자 등과 협의하여 양돈자조금 거출에 차질이 없도록 하시기 바랍니다.
- 도축장 대표자 및 관계자께서는 출하업체(도축 위탁자)와 협의하여 양돈농가가 납부한 의무거출금이 차질없이 납입될 수 있도록 널리 홍보하고 협조하여 주시기 바랍니다.
- 기타 자세한 사항은 양돈자조금관리사무국 ☎ (02)6300-2901으로 문의하시기 바랍니다.

양돈인들의 종자돈으로 양돈산업의 밝은 미래를 만들어 갑니다



양돈자조금관리위원회



# 내가 납부하는 자조금으로 양돈산업의 안정 및 발전을 이루어 낸다

2008년 1월 1일부터  
양돈자조금 돼지 1두당 600원 거출!!

「축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률」제6조의 규정에 의거 양돈자조금 거출금액이 2008년 1월 1일부터 전국 도축장에서 등급판정을 받은 돼지 1두당 600원으로 조정되었기에 알려드립니다.

지난 11월 12일에 개최한 '제2기 양돈자조금 대의원회'에 전국 양돈인들이 선출하여 주신 대의원들이 참석하시어 양돈자조금 거출금액 조정의 필요성에 대해 심도있게 논의한 결과 거출금액 인상이 필요하다는 공감대가 형성되었고, 의무거출금 거출금액 결정을 위한 투표를 실시하여 돼지 1두당 600원을 거출하기로 결정하였습니다.

한·미 FTA 체결에 이어 한·EU FTA 협상을 진행하고 있는 지금 우리 양돈산업을 지키고, 개방경제 하에서 국제 경쟁력을 높이기 위한 방안으로 대의원회에서 양돈자조금 거출금액을 돼지 1두당 600원으로 결정하였으니 전국 양돈농가 및 유통 관계자 여러분께서는 적극 동참하고, 협조하여 주시기를 부탁드립니다.

전국의 양돈인 가족 여러분!

우리 양돈인 및 소비자의 권익보호와 양돈산업의 안정적인 발전을 위해 양돈농가 스스로 만든 제도이니 만큼 전국 양돈인 여러분의 지속적인 관심과 참여를 부탁드립니다.

2007. 11.

양돈자조금관리위원회 윤상의 위원장





## 양돈자조금 거출 및 납부 안내

「축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률」제6조의 규정에 의거 양돈자조금 거출 금액이 2008년 1월 1일부터 돼지 1두당 600원으로 인상되었음을 알려드립니다. 한·미 FTA 체결에 이어 한·EU FTA 협상을 진행하고 있는 지금 우리 양돈 산업을 지키고, 국제 경쟁력을 높이기 위한 방안으로 양돈자조금을 인상하기로 하였으니 전국 양돈농가 및 유통 관계자 여러분께서는 적극적으로 동참하고, 협조하여 주시기를 부탁드립니다.

- 아 래 -

### 1. 의무거출금 징수

- 징수개시일 : 2008년 1월 1일
- 징수대상 및 금액 : 도축장에서 등급판정을 받은 돼지 1두당 600원  
※ 농가 등으로부터 거출된 금액에 상응한 자금을 정부에서 지원합니다.
- 수납기관 : 전국 도축장 대표자

### 2. 자금 용도

- 국산 돼지고기 소비홍보, 교육 및 정보제공, 조사연구, 신규사업 개발 등

### 3. 당부말씀

- 양돈농가 여러분께서는 중도매인 또는 식육판매업자 등과 협의하여 양돈 자조금 거출에 차질이 없도록 하시기 바랍니다.
- 도축장 대표자 및 관계자께서는 출하업체(도축 위탁자)와 협의하여 양돈농가가 납부한 의무거출금이 차질없이 납입될 수 있도록 널리 홍보하고 협조하여 주시기 바랍니다.
- 기타 자세한 사항은 양돈자조금관리사무국 ☎ (02)6300-2901으로 문의 하시기 바랍니다.

\*\* 양돈인들의 종자돈으로 양돈산업의 밝은 미래를 만들어 갑니다 \*\*

양돈자조금관리위원회



내가 납부하는 자조금으로  
양돈산업의 안정 및 발전을 이루어낸다



2008년 1월1일부터  
양돈자조금 돼지 1두당 600원 거출!!

거출금액 : 도축장에서 등급판정을 받은 돼지 1두당 600원

**“양돈인들의 종자돈으로 양돈산업의 밝은 미래를 만들어갑니다”**

전국 양돈인 여러분께서 납부하시는 농가 거출금과  
이에 상응한 정부의 지원금으로 자조금이 조성되며,  
이 자조금은 돼지고기 소비촉진 등 양돈산업의 발전을 위해  
사용됩니다. 양돈인 가족 여러분의 적극적인  
협조와 동참을 부탁드립니다.



양돈자조금관리위원회

# 2008년 1월 1일부터 양돈자조금 돼지 1두당 600원 거출!!



개방경제 하에서 우리 양돈산업을 지키고,  
안정적으로 발전시키기 위해 전국 양돈농가 및  
유통 관계자 여러분께서는 양돈자조금 거출에  
적극 동참하여 주시기를 부탁드립니다.



양돈자조금관리위원회  
서울시 서초구 양재동 232 aT센터 1101호  
(tel)02-6300-2901 (fax)02-6300-2906

[www.porkboard.or.kr](http://www.porkboard.or.kr) | [www.wellbeingpork.com](http://www.wellbeingpork.com)



# 사육단계별 기본관리 14

후보도입부터 임신, 분만, 자돈출하, 경영까지 점검하고, 실행해야 할 사항, 기본 중의 기본 14가지를 소개하니 실천하기 바랍니다. (양돈자조금 소식지 게재내용 발췌)

안기홍 컨설턴트 016-343-9935/pig21@chol.com

## 1. 별도의 후보돈사



후보돈은 번식사와 격리된 장소에 별도의 시설에 수용하고, 도입 후 멧집을 사용하면 효과적이다

## 2 후보돈 첫분만 365일 권장

첫 생일에 첫분만을 목표로, 250일령 초고배+임신기간 115일=365에 분만.(03년 11월 30일생일 - 첫분만일 04년11월30일)

## 3. 임신돈 권장 체형과 유선 발달



임신중기의 기본사료첨가제가 중요, 충분한 물과 체중, 체형에 따른 차등관리가 포인트(정상중 2kg± 15%권장)

## 4. 임신사 물, 모돈과 태아건강의 기본



물러기가 편해야 한다. 돼지입장에서 금수기 필요, 수도금 수형 사설을 권장함.

## 5. 보온상/보온구역 사례



분만사모돈의 권장온도는 17~18°C이므로 온도의 2중관리를 위해 자돈을 보온상이 꼭 필요함.

## 6. 분만사 모돈은 산모



물과 사료를 먹기 편하게 해주어야 한다. 분만사 모돈에게 신선한 물을 주고 있는 모습.

## 7. 분만사의 균일한 자돈



임신기 적정사료급여에 의한 유선관리와 분만사의 모종사료와 물관리의 결과로 균일하고 튼튼한 자돈이 만들어진다.

## 8. 자돈사 보온구역, 온도 2단계 관리



이유자돈사는 바닥과 부경이 있는 장자리 구역이 필수, 이러한 조건에서 실내는 22~24℃, 보온구역은 28~30℃ 권장

## 9. 자돈사의 사료와 물관리



이유자돈에게는 물과 사료를 쉽게 먹도록 해 주어야 한다. 굶이기, 보조급여기, 배당급여를 병행한다.

## 10. 자돈사 슬러리를 비우고 청소하자



플라스틱베드를 일부 뜯어내고 슬러리를 청소하고 있는 장면, 슬러리를 비우면 사고가 감소

## 11. 비육사도 물과 사료관리가 기본



니플이 5개 달린 원형급여기인데도 별도의 수도시설로 물을 주고 있다.

## 12. 비육돈 출하와 품질관리



슬하돈의 핏기는 가공공장 상고에서 받는다. 균일하게 달려 있는 지육, 정사, 정방, 정살의 슬하원칙을.

## 13. 방역위생의 기본! 소독



소독은 위생 본래의 목적 외에 먼지를 제거하고 습도를 유지시켜 주는 기능이 추가된다. 락티트살 소독법 권장.

## 14. 사육과 경영목표

2005년 목표		(1) 출하: 원300두 (8화)
		(2) 출하: 국산 9백 (22 18백)
		(3) 출하: 국산 8백
		(4) 출하: 원330두
		(5) 출하: 2월 15두
합계	평균	12월 영

목표는 보이게 확실해! 오존 180두 농장의 목표-슬하원300두(연간3,840두) 주간9백고백-8백분만