



양돈자조금으로

국내 양돈산업의 안정과 발전을 이루겠습니다!!

지난

2005년 12월분 양돈자조금 납입률이 95.2%를 달성하였으며, 2006년 1~5월분의 경우 일부 경영이 어려운 도축장에서 미납금을 납입한 경우 평균 납입률이 91~95% 이상 예상되고 있습니다.

이는 전국에 계신 양돈농가는 물론, 도축장 관계자, 유통업자, 시·도 공무원 등 여러분의 적극적인 동참과 협조가 있었기에 가능한 일이었다고 봅니다. 이에 관리위원회에서는 양돈자조금을 조성하기 위해 노력하여 주신 관계자 여러분들께 감사를 드리며, 다음과 같이 노력할 것을 약속 드립니다.

첫째, 양돈자조금 수납을 위해 수고하시는 도축장 및 유통 관계자 여러분들의 목소리에 귀를 기울이고 함께 해결해 나가도록 하겠습니다.

둘째, 양돈자조금 납부 주체인 농가들이 필요로 하는 곳에 자조금이 효율적으로 사용되고, 보다 투명하게 운용될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

셋째, 전국 양돈인 및 소비자의 권익을 보호하고, 국산 돼지고기의 소비촉진과 국내 양돈산업의 안정적 발전을 이루기 위해 더욱 노력하겠습니다.

전국의 양돈인 가족 여러분!

우리 양돈인들의 권익보호와 국내 양돈산업의 건전한 발전을 위해 어렵고 힘들게 탄생시킨 제도이니 만큼 충분하게 뿌리내릴 수 있도록 주인의식을 갖고, 지속적으로 관심을 갖고 협조하여 주시기 바랍니다.



양돈자조금관리위원회

서울시 서초구 양재동 232 aT센터 1101호

전화: 02-6300-2901, 팩스: 02-6300-2906

홈페이지 : www.porkboard.or.kr

웃으면 복돼지, 먹으면 힘돼지, 함께하면 기쁨돼지

2006년도 양돈자조금 조성실적



| 2006년 월별 양돈자조금 납입률 |

■ 농가거출금 납입현황 ('05.12~'06. 5월분) : 2,444 / 2,626백만원 (93%)



('06. 7. 21 현재, 단위: 원)

구분	개소	2005년		12월(82)	06.1월(79)	2월(81)	3월(79)	4월(75)	5월(70)	총고지금액 ('05.12~'06.5월)	총납입금액 (06.1.1~현재)	납입률
		총 납입금액	납입률	납입률	납입률	납입률	납입률	납입률	납입률	납입률	납입률	납입률
전국	91	5,003,613,900	92.2%	95.2%	90.8%	91.8%	88.9%	86.0%	83.0%	2,826,086,800	2,444,024,400	93.1%
경기	17	1,458,932,400	97.3%	99.5%	88.8%	89.5%	81.8%	81.1%	80.9%	710,312,000	647,880,800	91.2%
강원	10	256,512,000	87.4%	90.3%	88.5%	89.2%	92.0%	87.2%	86.7%	144,384,000	136,960,800	94.9%
충북	8	563,640,700	86.0%	93.6%	92.5%	94.9%	93.3%	75.1%	76.6%	325,814,000	302,104,000	92.7%
충남	10	451,608,800	79.2%	82.8%	77.8%	77.5%	83.3%	85.2%	57.7%	270,938,400	235,890,400	87.1%
전북	10	404,631,200	85.3%	92.7%	87.7%	94.7%	90.0%	87.3%	87.3%	245,676,000	225,742,400	91.9%
전남	10	348,770,800	99.4%	98.6%	98.3%	98.8%	98.8%	83%	84%	177,283,600	166,788,400	94.1%
경북	11	577,148,000	97.7%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	274,359,200	274,359,000	100%
경남	14	719,971,200	93.2%	94.4%	92.7%	91.9%	92.5%	91.8%	87.9%	367,937,200	344,915,200	93.7%
제주	1	224,398,800	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	109,383,200	109,383,200	100%

* 총납입금액은 2005년도분 추가 납입액(92백만원)이 포함된 금액임.

* '06년 1~5월분의 경우 일부 도축장에서 미납액을 송금하면 평균 납입률은 95%임.

농가가 납부한 자조금 21배 효과 올려



양돈자조금관리위원회에서 자조금사업의 효율적인 운용을 위하여 소비촉진활동의 결과를 분석하고, 향후 사업방향 수립의 지표로 활용하기 위해 '2005년 양돈자조금사업에 대한 성과분석' 을 한국자조금연구원에 의뢰하여 조사 및 분석한 결과는 다음과 같습니다.

양돈자조금사업과 관련된 소비자의 태도

- ▶ TV 광고의 접촉률은 79.7%로 2002년도부터 2004년도의 접촉률보다 상당히 호전되었으며, 이는 예년에 비해 2005년도에 광고의 노출빈도수가 높은 데에서 기인된 것으로 판단된다.
- ▶ 돼지고기 소비촉진 광고에 "매우 호감이 갔다"라는 비율이 25.0%, "호감이 갔다"라는 비율이 52.3%로서 대체로 긍정적인 반응을 보임.
- ▶ 광고를 접한 후에 돼지고기에 대해 "인식이 좋아졌다"라는 응답자는 75.0%로 이러한 반응은 2004년의 조사 결과(44.5%)에 상당히 호전되어 소비의 목적을 달성한 것으로 평가되며, 특히 2004년부터 연속해서 실시한 "웰빙 3총사 시리즈"를 주제로 한 동일한 컨셉의 광고가 소비자에게 효과적으로 인지된 결과로 해석됨.
- ▶ 또한, 70% 이상에 달하는 응답자가 광고를 접한 후 삼겹살 이외의 부위에 대한 섭취욕구를 느꼈다고 응답하였으며, 광고를 접한 후에 "더 소비한다"라는 반응이 59.1%였으며, 이는 2004년도 조사결과(34.9%)보다 매우 호전된 결과임.
- ▶ 현재 시중에 유통되고 있는 돼지고기의 가격수준에 대한 응답자들의 반응을 살펴보면 "너무 비싸다"가 17.5%, "약간 비싸다"가 53.5%로 나타났음.
- ▶ 돼지고기를 더 섭취도록 하기 위하여 필요한 조치를 물어본 결과, 돼지고기 품질의 향상이 23.1%, 돼지고기 가격 인하가 19.2%, 새로운 요리법의 개발이 19.1%, 고기의 위생적인 처리 및 유통이 16.2% 순으로 나타났음.
- ▶ 소비촉진을 위해 가장 효과적인 홍보방법으로는 62.2%가 TV광고를 가장 효과적인 방법으로 선택했으며, 22.3%의 응답자가 시식회 행사를 선택했음.
- ▶ 주부들이 돼지고기를 구입하는 곳은 대형할인점(38.4%), 농축협매장(하나로마트 포함)(30.97%), 정육점(21.6%), 백화점 식품코너(6.7%) 등의 순으로 나타났음.
- ▶ 소비자들이 돼지고기를 구입할 때 가장 중요하게 생각하는 요소를 물어본 결과, 고기의 신선도와 안전성, 고기의 품질, 요리할 음식의 용도 순이었음.

자조금사업의 경제적 효과분석 결과

- ▶ 2005년 12개월 동안 양돈농가 판매액 증가에 미친 효과를 추정해 보면, 양돈자조금(농가조성액 및 정부지원금) 1원당 약 20.9원의 생산자판매수익(농가수취가격)의 중대효과가 있었으며, 판매액 증대에 상당부분 긍정적으로 작용했음.
- ▶ 최근 4년간에 걸친 매월별 국내산 삼겹살 재고추이를 살펴보면, 2004년 10월부터 삼겹살 재고가 현저히 증가하기 시작하여 2005년 11월까지는 과거 2002년과 2003년의 해당 월의 재고량에 비해 크게 높게 나타나는 현상을 보이고 있으며,
- ▶ 국내산 안·등심과 전·후지 등의 저지방부위의 재고량의 경우도 삼겹살과는 반대로 2004년 9월부터 2005년 11월까지는 2002년과 2004년의 해당 월에 비해 현저히 낮은 재고량을 기록하는 현상을 보임.

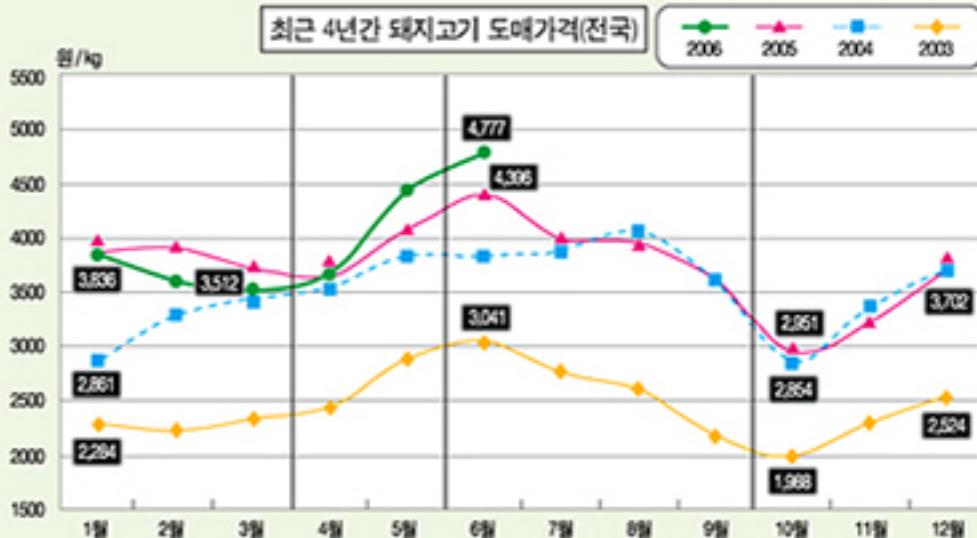
기세등등 등심, 걱정말고 안심, 튼튼하게 뒷다리살!!

양돈자조금사업 추진실적 및 효과분석



양돈자조금사업 추진실적

- ▶ TV·라디오광고 방영 - (1~3월) 웰빙삼총사 시리즈 광고(모델: 변정수, 현영, 김세아)
 - (4~6월) '신나는 날 우리돼지 먹는 날' 1차 캠페인(모델: 축구선수 부인)
 - (7월~) '신나는 날 우리돼지 먹는 날' 2차 캠페인(모델: 탤런트 이연경 가족)
- ▶ 월드컵 연계 소비홍보활동 - 온라인 이벤트, 이런이 축구교실, 기획기사 배포 등(KBS 뉴스, 일간지 등 보도)
- ▶ 미디어 대상 홍보 - CJ글식사건, 한미 FTA 및 양돈산업현안 등 양돈농가 입장 전달 및 보도 협조 요청
- ▶ 미디어 보도 협조 - TV프로그램 제작 및 신문·잡지 기사 제작을 위해 자료 제공 및 보도 협력(수시)
- ▶ 소비자 정보 제공 - 돼지고기 요리법 개발, 맛집안내책자, 요리책자, 전단지 등 제작·배포
 - 소비정보 인터넷사이트 웰빙포크닷컴 운영(www.wellbeingpork.com),
돼지고기 우수성 연구사업 등



전국 도매시장 돼지가격 추이 및 효과분석

- ▶ '2005년 양돈자조금사업 성과분석'을 한 결과 우리 돼지고기 소비촉진 활동비용 1원당 20.9원의 수익증대 효과를 보았으며, '04.10 ~ '05.11월 동안 삼겹살의 재고는 높게 증가하고, '04.9 ~ '05.11월 동안 저지방부위(안·등심, 전·후지)의 재고는 현저히 낮아지는 현상을 보였음.
- ▶ 전국 도매시장 비육돈 지육가격이 매년 사상 최고치 ('04년 4,238원/kg, '05년 4,667원/kg, '06년 4,842원/kg)를 갱신하고 있으며, '04년 9월부터 소비촉진사업을 집중적으로 실시한 결과 '04. 12월부터 '05. 2월까지 3,800 ~ 4,000원, '05년 4월부터 소비촉진사업 집중적 실시로 '05. 5월중순부터 '05. 7월중순까지 4,200 ~ 4,400원, '06년 4월부터 소비촉진사업을 집중적 실시로 '06. 5월중순부터 '05. 6월초순까지 4,400 ~ 4,900원대의 가격을 유지했음.