

양돈자조금관리위원회

www.porkboard.or.kr www.wellbeingpork.com

PORK BOARD 홍보자료 2005년 8월

농가가 납부한
자조금 26배 효과!

②



③ 추진실적 및
효과분석

④ 2004년
양돈자조금
사업 결과



전국 양돈인들의 종자돈으로 양돈산업의 안정과 발전을 이루겠습니다!!

국내 최초로 전국의 양돈농가가 순선수범하여 산업 전체의 공동 이익, 공동발전을 위해 민주적인 절차를 거쳐 돼지 1두당 400원을 거출하기로 의결하고, 2004년 4월 1일부터 의무적으로 양돈자조금을 납부하고 있으며, 이를 시발점으로 올해 5월부터 한우자조금도 거출을 시작한 데 이어 낙농, 육계 등 타품목에서도 의무자조금 시행을 위해 준비에 박차를 가하고 있습니다.

지난해 양돈자조금은 주위 관계자들의 기대와 우려의 엇갈림 속에 의무자조금 시대의 첫 테이프를 끊었으며, 전국 양돈농가는 물론, 관련 기관·단체·업계·학계의 지속적인 관심과 협조로 성공적으로 시행되고 있다는 중간평가 속에 타품목에는 희망과 경각심을 심어주는 계기가 되었습니다.

아 모두가 전국 양돈농가 여러분들께서 주인의식을 갖고 자조금 납부에 적극 협조해주셨기에 가능한 일이었습니다. 이에 관리위원회에서는 여러분들이 납부하신 종자돈에 대해 투명하게 자금관리하는 것은 물론, 항상 양돈농가들의 목소리에 귀를 기울여 양돈자조금 납부 주체인 농가가 필요로 하는 곳에 효율적으로 자금을 집행할 수 있도록 최대한 노력하겠습니다.

현재 관리위원회에서는 무임승차자를 배제하고, 양돈자조금을 100% 수납하기 위해 시·도 담당 공무원, 비협조적인 도축장 경영자 및 유통업자들에게 지속적으로 설득을 하고 협조를 구하고 있습니다.

전국의 양돈인 가족 여러분!

우리 양돈인들의 권익보호와 국내 양돈산업의 건전한 발전을 위해 어렵고 힘들게 탄생시킨 제도이니 만큼 튼튼하게 뿌리내릴 수 있도록 지속적으로 관심을 갖고 협조하여 주시기 바라며, 주위에 양돈자조금을 미납하고 있는 농가가 있을 경우 동참을 독려하여 주시고, 거출금을 타용도로 유용한 도축장 경영자가 있을 경우 즉시 관리위원회 사무국으로 연락주시기 바랍니다.



양돈자조금관리위원회

서울시 서초구 양재동 232 aT센터 1101호 / 전화: 02-6300-2901
팩스: 02-6300-2906 / 홈페이지: www.porkboard.or.kr

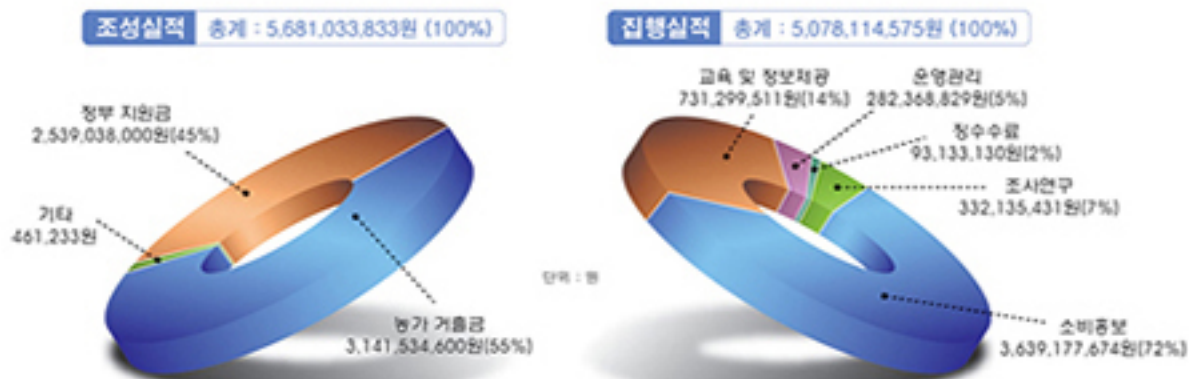
2004년 양돈자조금사업 결과

조 성 실 적

(단위 : 원)

구 분	집 행	비 율	비 고
농가 거출금	3,141,534,600원	55%	· 고지금액(3,829백만원) 대비 82% 조성
정부 지원금	2,539,038,000원	45%	· 집행금액(5,078백만원) 대비 100% 지원
기 타	461,233원		· 예치금 이자수익 등
합 계	5,681,033,833원	100%	

※ 2005년 상반기('04.12~'05.5) 농가 거출금 조성실적 : 2,554 / 2,777백만원 (92%)



집 행 실 적

(단위 : 원)

구 분	사 업 내 용	집 행	비 율
소비홍보	- TV·라디오광고, 소비홍보이벤트 - 홍보영상물 제작, 캐릭터·로고 등 개발 - 요리강습·시식회 등 소비촉진행사	3,639,177,674원	72%
교육및정보제공	- 거출관련 계도·홍보(설명회, 간담회 등) - 거출관련 홍보물(전단, 포스터 등) 제작·배부 - 도축장 거출금 납입정수 홍보 및 관리 - 안전 돼지고기 생산, 수급안정, 질병방역, 자조금 조성 등 계도 및 홍보 - 양돈 생산자 및 지도자 교육 개최·후원 - 양돈 인력 및 후계자 양성 교육 - 생산자 대상 정보제공(인터넷, 소식지 등) - 소비홍보물(책자, 전단, 포스터) 제작·배부	731,299,511원	14%
조사연구	- 소비실태조사, 생산환경조사 - 해외 수출시장 조사, 관련자료 수집 - 자조금사업 효율성 분석 및 운영방안 수립	332,135,431원	7%
징수수수료	· 농가 거출금의 3% 이내	93,133,130원	2%
운영관리	· 조성금액의 5% 이내	282,368,829원	5%
합 계	· 조성금액 대비 89% 집행	5,078,114,575원	100%

※ 자조금사업에 대한 좋은 의견이 있으신 분은 관리위원회로 연락주시기 바랍니다.



돼지고기는
피부를 젊고 탄력있게 하는
영양식품입니다

농가가 납부한 자조금

26배 효과 올려

양돈자조금관리위원회에서는 자조금사업의 효율적인 운용을 위하여 소비촉진활동의 결과를 분석하고, 향후 사업방향 수립의 지표로 활용하기 위해 '2004년 양돈자조금사업에 대한 성과분석'을 한국자조금연구원에 의뢰하여 조사 및 분석한 결과는 다음과 같습니다.

① 양돈자조금사업과 관련된 소비자의 태도

- 광고를 접한 후에 돼지고기에 대한 "인식이 좋아졌다"라는 응답자는 44.5%로 단기간에 실시된 광고 일을 고려할 때 소기의 목적을 달성한 것으로 평가됨.
- "광고를 접한 후 삼겹살 이외의 부위에 대한 구매욕구를 느꼈다"라는 응답자는 약 60%로 저지방부위(안·등심, 전·후지)의 소비촉진에 상당한 효과가 있었던 것으로 해석됨.
- 삼겹살 이외 부위의 실제 소비에 대한 응답결과 "더 소비한다"라는 반응은 34.9%로 실제 소비단계에서의 공격적 마케팅(시식회, 요리개발 등)이 병행되어야 한다는 점을 시사함.

② 양돈자조금사업과 관련된 양돈농가의 태도

- 양돈자조금사업을 통하여 소비촉진활동을 전개해야한다는 필요성에 대하여 "그렇다" 또는 "매우 그렇다"라는 응답비율이 97.8%로 나타났고, 반대하는 농가는 없었음.
- "양돈자조금사업을 통해 수혜를 입고 있다"라고 생각하는가에 대한 농가의 반응은 79.4%가 "그렇다" 또는 "매우 그렇다"라고 응답하였고, 사육규모가 크고 경영경력이 많을수록 그리고 월평균 조수익이 높을수록 수혜의식을 크게 느끼고 있는 것으로 나타났음.
- 소비촉진을 위한 선행 여건이 무엇인가에 대한 질문에 대다수의 농가가 첫 번째로 광고 및 홍보를 선택했으며(72.2%), 그 다음 돼지고기 가공제품의 개발 및 판매(29.1%), 새로운 요리법 개발 및 보급(26.8%), 고기의 위생적인 처리 및 유통(22.0%) 순으로 나타났으며, 가장 효과적인 홍보방법으로는 TV광고를 선호하였음(92.5%).

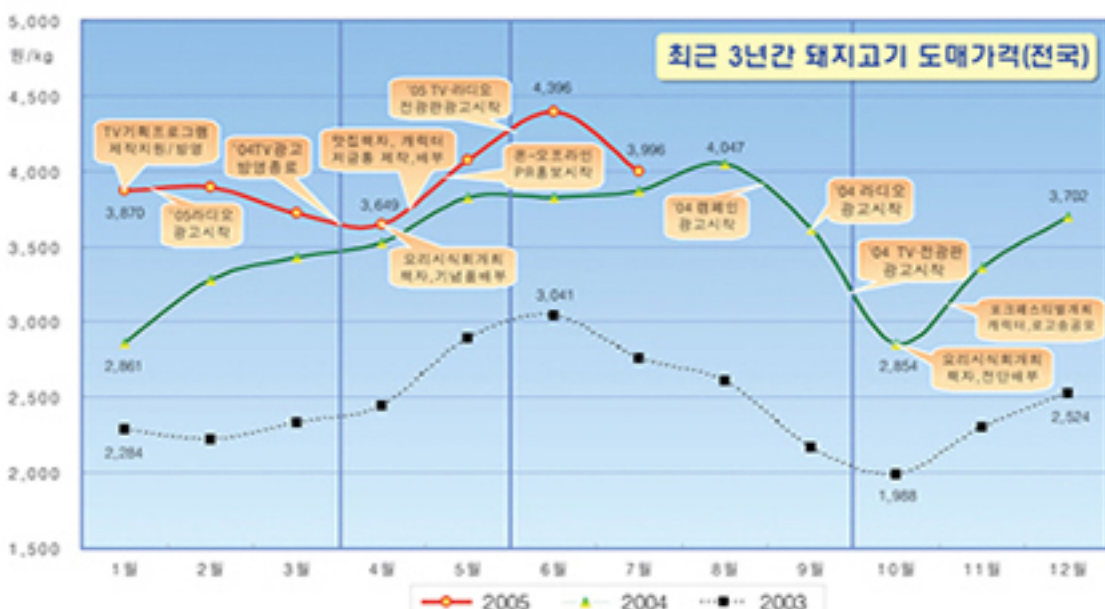
③ 자조금사업의 경제적 효과분석 결과

- 돼지고기 소비촉진을 전개하여 돼지(도축)수요가 0.069% 증가한 것으로 나타났음.
- 돼지고기 소비촉진 광고기간('04.9~12월)에 효과를 계측한 결과 돼지고기 소비촉진 활동비용 1원당 14.14원의 소비증대효과 또는 자조금 1원당 14.14원의 생산자판매액(농가수취가격) 증대효과를 가져왔으며, 농가가 납부한 거출금(3,142백만원)으로 계산하면 농가는 납부한 자조금 1원당 25.56원의 당해 연도에 추가수익을 얻은 셈임.
- 최근 4년간 조사한 26개 육가공업체의 월별 삼겹살 재고량변화를 보면, 2004년 9월에서 10월중에는 삼겹살 재고가 현저히 증가하는 이례적인 현상을 나타내고 있으며, 안·등심과 전·후지의 재고량의 경우도 삼겹살과 유사하게 2004년 9월부터 12월중에는 최근 4년간에 비해 현저히 낮은 최저 재고량을 기록하는 현상을 보였음.

양돈자조금사업 추진실적 및 효과분석

양돈자조금사업 추진실적

- TV·전광판광고 방영('04.10~'05.3월, '05.6~현재) : 웰빙삼총사(KBS, MBC, SBS 등)
 - 라디오광고 방영('04.9.16~현재) : 웰빙삼총사(KBS, MBC, SBS 등)
 - TV캠페인 광고('04.9~'05.8월) : 돼지고기 바로알고 바로먹기(YTN)
 - 요리시식회 및 소비촉진 이벤트 개최 : 요리책자, 전단, 기념품 등 배부
 - TV 기획프로그램 제작지원('05.1~4월) : KBS-2TV '행복한 밥상', SBS '여자플러스' 등
- ※ '05년 TV·라디오·전광판광고, 온-오프라인 PR홍보는 5~6월부터 실시



전국 도매시장 돼지가격 추이 및 효과 분석

- '2004년 양돈자조금사업 성과분석'을 한 결과 돼지고기 소비촉진 활동비용 1원당 14.14원(농가거출금 1원당 25.56원)의 소비증대 효과를 보았으며, '04.9~12월 동안 저지방부위(안·등심, 전·후지)의 재고는 현저히 낮아지고, 삼겹살의 재고는 증가하는 현상을 보였음.
- 전국 도매시장 비육돈 지육가격이 매년 사상 최고치 ('04년 4,238원/kg, '05년 4,667원/kg)를 갱신하고 있으며, '04년 9월부터 우리 돼지고기 소비촉진사업을 집중적으로 실시한 결과 '04.12월부터 '05.2월까지 3,800~4,000원대의 가격을 유지했고, '05년 4월부터 우리 돼지고기 소비촉진사업을 집중적으로 실시한 결과 '05.5월중순부터 '05.7월중순까지 4,200~4,400원대의 가격을 유지했음.

